



INDICE

PRESENTACION	3
1. METODOLOGIA	4
2. RESULTADOS	7
MODULO 1	8
Sociabilidad	9
Ciudadanía	25
Cultura	36
MODULO 2	39
Educación	40
Empleo	42

Presentación

Los resultados expresados en el presente documento son el reflejo de la Primera Encuesta Regional de la Juventud en la región del Cibao, las cuales son sustancialmente significativas para la región, el país y la juventud, por el hecho de que República Dominicana cuenta hoy con una información estadística que indica y establece a los ayuntamientos y al Estado qué tipo de políticas adecuadas y agresivas debe promover e impulsar para mejorar e incrementar el nivel de vida a los miles de hombres y mujeres jóvenes dominicanos.

El interés, reside en poner en evidencia por un lado la percepción de los jóvenes en determinados temas como la visión de su presente y futuro, la del país, la mirada que poseen del mundo adulto, la apreciación de los servicios que reciben, la valoración y confianza hacia la familia, el sistema político y las instituciones, entre otros aspectos, y por otro lado, determinar cómo se encuentran los niveles educativos, empleo, violencia y consumo de drogas.

Para generar esta información la Encuesta fue ejecutada por un equipo multidisciplinario de profesionales y un equipo de voluntarios quienes aplicaron la encuesta a jóvenes comprendidos entre las edades de 15 y 30 años de edad de 4 municipios de la región del Cibao (Santiago, Villa González, Navarrete y Altamira), clasificados por sexo.

En ese sentido, el análisis de la información concentrada en este Informe se desarrolla en dos módulos que ubican dos grandes tramos que son, -el primero de ellos- los indicadores materiales cuantitativos y cualitativos que determina el grado de percepción y niveles que tienen los jóvenes con respecto a los indicadores de sociabilidad, ciudadanía y cultura. Y el segundo módulo que refleja las condiciones de educación y empleo,

Invitamos a los actores políticos para que utilicen como referencia este Informe, con el fin de que sus decisiones sean más informadas, adecuadas y desde luego favorezcan a la gran mayoría de la población joven del país en torno a, crear condiciones que faciliten espacios para participar, oportunidades de inserción laboral en condiciones aceptables, programas habitacionales con espacios dignos y alternativas para la atención integral en materia de salud y educación.

Agradezco el apoyo técnico y financiero proporcionado por la Feria de Desarrollo del Banco Mundial quienes hicieron posible la realización de esta encuesta.

Juan Castillo
Director Ejecutivo
Fundación Solidaridad

Metodología

Metodología

Población Meta

De manera similar a las experiencias más cercanas, nuestro grupo de interés han sido varones y mujeres que van desde los 15 a los 30 años de edad en cuatro ayuntamientos del Cibao: Santiago, Villa González, Navarrete y Altamira, además comprende los distintos estratos socio-económicos y los sectores urbano y rural. Es importante resaltar que es la primera vez que se hace, en República Dominicana, una encuesta de este tipo que permita analizar las opiniones que tiene la juventud sobre temas muy importantes de la vida política, religiosa y socio económico del país.

Técnica e Instrumento

En coordinación con las organizaciones juveniles a través de la Red Juvenil para la Acción Ciudadana, se planificó el trabajo con la finalidad de cuantificar y cualificar las percepciones de los jóvenes sobre aspectos socios económicos, culturales y políticos que tiene que ver con su vida cotidiana y su futuro inmediato. El cuestionario se aplicó directamente a los jóvenes a través de una boleta codificada que se alimentó mediante entrevista, sometiendo posteriormente cada uno de estos instrumentos a un proceso que comprende la revisión de datos y tabulación de la información, haciendo los cruces estadísticos requeridos.

Muestra

La muestra inicialmente se programó para ser aplicada a una población de 3,225 personas, sin embargo, producto del porcentaje de jóvenes no elegibles en la vivienda (21.8%) y viviendas deshabitadas (7.1%) se entrevistaron en total 1946 jóvenes, dividido en 811 varones y 1,135 mujeres, en el instrumento utilizado se estableció un margen de error de aproximadamente de un 2.5% y un nivel de confianza por encima del 95%.

Los varones a nivel global conforman el 41.67 % y las mujeres el 58.33 % restante. Los jóvenes entrevistados de la zona urbana representan el 56.68% y los procedentes de la zona rural el 43.32% (Ver cuadro 1).

De manera particular los jóvenes varones de 15 a 19 años de edad (346 en total) corresponden al 42.66 por ciento y las mujeres de esa misma edad el 35.68 % (405).

CUADRO No 1							
TOTAL GLOBAL							
		URBANO	%	RURAL	%	TOTAL	
HOMBRES	15-19	192	42.20	154	43.26	346	
	20-24	146	32.09	110	30.90	256	
	25-30	117	25.71	92	25.84	209	
	Sub Total	455		356		811	41.68%
MUJERES		URBANO	%	RURAL	%	TOTAL	
	15-19	234	36.11	171	35.11	405	
	20-24	196	30.25	130	26.69	326	
	25-30	218	33.64	186	38.19	404	
	Sub Total	648		487		1135	58.32%
	TOTAL	1103		843		1946	
		56.68%		43.32%			

De manera particular los jóvenes varones de 15 a 19 años de edad (346 en total) corresponden al 42.66 por ciento y las mujeres de esa misma edad el 35.68 % (405).

Los hombres de 20 a 24 años son (256) para un 31.56 % y las mujeres son (326) para un 28.72 %.

En el grupo de 25 a 30 años los varones son el 25.77 % (209) y 404 mujeres que son el 35.59 %. Observamos que la tendencia es que las mujeres superan porcentualmente al número de hombres que son el 49.5% a nivel nacional.

Grafico 1
Jóvenes por edad y sexo



Marco de Referencia

Para la selección se tomó en cuenta el último Censo de Población, determinando muestras estadísticamente proporcionales a los municipios y comunidades, los que se adscriben como parte de las regiones que mencionamos en la población meta: Santiago, Villa González, Navarrete y Altamira. (Ver Cuadro No. 2)

CUADRO No. 2						
	SANTIAGO	VILLA GONZALEZ	NAVARRETE	ALTAMIRA	TOTAL	%
	URBANO Y RURAL	URBANO Y RURAL	URBANO Y RURAL	URBANO Y RURAL		
15-19	261	168	197	125	751	38.59%
20-24	167	135	173	107	582	29.91%
25-30	188	123	189	113	613	31.50%
Total	616	426	559	345	1946	
	31.65%	21.89%	28.73%	17.73%		

RESULTADOS

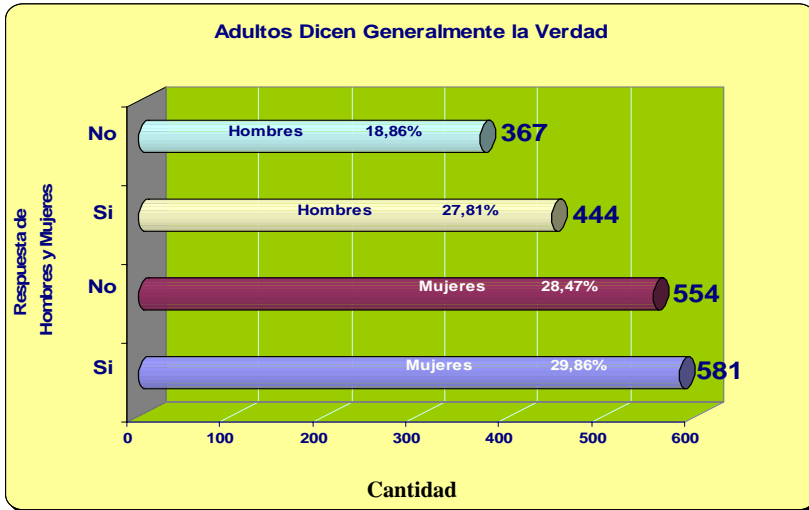
Módulo 1

Sociabilidad, Ciudadanía y Cultura

Sociabilidad

1. Adultos dicen generalmente la verdad

Grafico 2

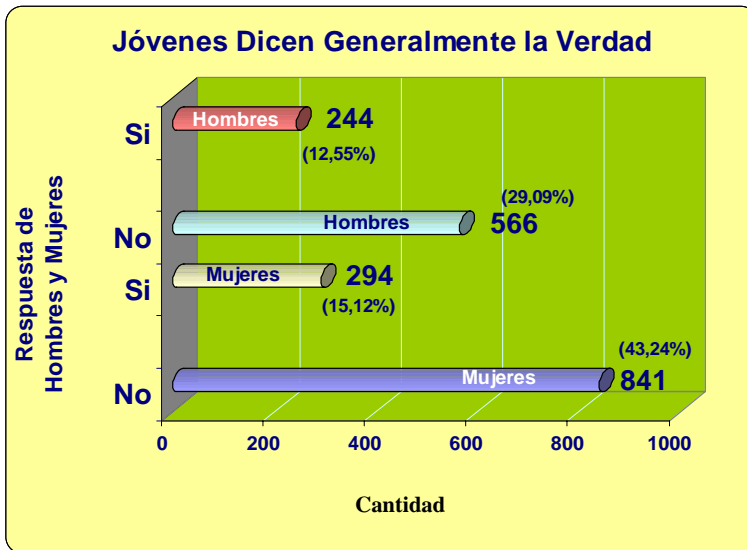


Existe un segmento tanto de hombres como mujeres jóvenes que tienen la percepción que los adultos dicen generalmente la verdad en 52.67%, y un 47.33% percibe que los adultos no siempre hablan con la verdad

No se puede negar que la desconfianza de los jóvenes en cuanto a la veracidad de los adultos es altamente negativa.

2- Jóvenes dicen generalmente la verdad

Grafico 3



La proporción de las mujeres que no creen que los jóvenes digan generalmente la verdad es de 43.24 % y sólo el 15.12 % de ellas creen que si.

Los varones en un alto porcentaje (29.09%) creen

La proporción unificada de jóvenes que no creen en que los mismos digan generalmente la verdad, es de 72.33 % y tan solo el 27.67% restante del total de la muestra expresan que si dicen la verdad, lo que hace interesante los cruces de resultados posteriores que se presentarán con otras preguntas que tienen que ver con la percepción de la juventud en su diaria convivencia.

Existe una aparente contradicción entre los jóvenes, al observar que de alguna manera manifiestan una mayor desconfianza hacia sus semejantes jóvenes que hacia los adultos, entrando en conflicto con algunas estrategias utilizadas en los procesos de enseñanza-aprendizaje dirigidas hacia ellos.

3. Los Jóvenes y su forma de verse

Cuadro No. 3							
FORMA DE SER DE LOS JOVENES / COMO SE MIRAN							
		Urbano	%	Rural	%	TOTAL	%
HOMBRE	Idealista	6	0.55	2	0.24	8	0.41
	Solidario	15	1.37	3	0.36	18	0.93
	Trabajador(a)	27	2.46	24	2.86	51	2.63
	Optimista	20	1.82	6	0.71	26	1.34
	Práctico	17	1.55	7	0.83	24	1.24
	Soñador(a)	23	2.10	18	2.14	41	2.12
	Realista	24	2.19	15	1.79	39	2.01
	Participativo	27	2.46	16	1.90	43	2.22
	Rebelde	5	0.46	3	0.36	8	0.41
	Responsable	75	6.84	62	7.38	137	7.07
	Desordenado(a)	10	0.91	16	1.90	26	1.34
	Consumista	5	0.46	4	0.48	9	0.46
	Solitario(a)	10	0.91	10	1.19	20	1.03
	Pesimista	1	0.09	1	0.12	2	0.10
	Bueno(a) para las fiestas	9	0.82	15	1.79	24	1.24
	Tranquilo(a)	74	6.75	74	8.81	148	7.64
	Crítico(a)	6	0.55	3	0.36	9	0.46
	Sociable	44	4.10	34	4.05	78	4.03
	Reservado(a)	51	4.65	41	4.88	92	4.75
	Otra	5	0.27	5	0.60	8	0.41
SubTotal		452		359		811	
MUJER	Idealista	11	1.00	0	0.00	11	0.57
	Solidario	30	2.73	16	1.90	46	2.37
	Trabajador(a)	40	3.65	32	3.81	72	3.72
	Optimista	26	2.37	21	2.50	47	2.43
	Práctico	12	1.09	12	1.43	24	1.24
	Soñador(a)	34	3.10	29	3.45	63	3.25
	Realista	33	3.01	17	2.02	50	2.58
	Participativo	25	2.28	32	3.81	57	2.94
	Rebelde	23	2.10	6	0.71	29	1.50
	Responsable	130	11.85	99	11.79	229	11.82
	Desordenado(a)	12	1.09	5	0.60	17	0.88
	Consumista	6	0.55	6	0.71	12	0.62
	Solitario(a)	15	1.37	13	1.55	28	1.45
	Pesimista	5	0.46	2	0.24	7	0.36
	Bueno(a) para las fiestas	14	1.28	6	0.71	20	1.03
	Tranquilo(a)	71	6.47	88	10.48	159	8.21
	Crítico(a)	12	1.09	3	0.36	15	0.77
	Sociable	80	7.29	53	6.31	133	6.87
	Reservado(a)	64	5.83	40	4.76	104	5.37
	Otra	2	0.18	1	0.12	3	0.15
SubTotal		645		481		1126	
TOTAL		1097		840		1937	

Los varones pusieron mayor énfasis en que son tranquilos, responsables y reservados y en menor grado sociables.

Las mujeres por su parte, dicen en primera instancia, ser responsables, en segundo lugar, tranquilas y en tercer lugar sociables. En cuarto y último lugar se consideran reservadas. Las proporciones en que el hombre y la mujer se consideran trabajadores es bien baja, fenómeno que podemos relacionar con una baja autoestima, en primer lugar por el alto índice de desempleo y en segundo lugar por la posición que ocupa la mujer a la que no se le reconoce sus múltiples papeles que desempeña en la economía nacional.

En síntesis, no se consideran consumistas, son muy poco críticos, no se ven fiesteros, y rebeldes, ni tampoco pesimistas.

4. Qué es para el entrevistado la Juventud

Cuadro No 4							
Qué es para el entrevistado la juventud							
		Total Global					
		Urbano	%	Urbano	%	TOTAL	%
Hombre	Divertirse y pasarla bien	45	4.23	35	4.32	80	4.27
	Decidir qué hacer en la vida	118	11.09	71	8.77	189	10.09
	Jugársela por grandes ideales	28	2.63	32	3.95	60	3.20
	Aprender y tener éxito en la vida	128	12.03	91	11.23	219	11.69
	Encontrar pareja/formar familia	56	5.26	67	8.27	123	6.56
	Hacer amigos	39	3.67	32	3.95	71	3.79
	Temor/ansiedad frente a la vida	14	1.32	7	0.86	21	1.12
	Otro concepto	10	0.94	11	1.36	21	1.12
	Sub Total	438		346		784	
Mujer	Divertirse y pasarla bien	48	4.51	36	4.44	84	4.48
	Decidir qué hacer en la vida	132	12.41	85	10.49	217	11.58
	Jugársela por grandes ideales	50	4.70	29	29.00	79	29.00
	Aprender y tener éxito en la vida	207	19.45	143	17.65	350	18.68
	Encontrar pareja/formar familia	80	7.52	80	9.88	160	8.54
	Hacer amigos	59	5.55	53	6.54	112	5.98
	Temor/ansiedad frente a la vida	28	2.63	17	2.10	45	2.40
	Otro concepto	22	2.07	21	2.59	43	2.29
	Sub Total	626		464		1,090	
TOTAL	1,064		810		1874		

Aprender y tener éxito en la vida con un 11.69%, decidir qué hacer en la vida 10.09% y buscar pareja para formar familia 5.26 % constituyen las tres principales opciones de cómo ve el hombre su etapa juvenil.

Pasarla bien y divertirse representa apenas un 4.27 %. Este porcentaje es coherente con los datos del cuadro anterior en donde no se miran fiesteros.

Las mujeres expresan en un 29.00 % que están dispuestas a jugársela por grandes ideales. En segundo orden con un 18.68 % les gustaría aprender y tener éxito en la vida, y en tercera opción con un 11.58 % dicen decidir qué hacer en la vida. Estas últimas dos opciones que coinciden en ambos géneros puede inducirnos a pensar que existe una gran preocupación en los jóvenes sobre su futuro inmediato y a largo plazo.

Es importante destacar que para la mujer buscar pareja y hacer una familia está en cuarto lugar en la escala de prioridades, hacer amigos en quinto lugar y divertirse y pasarla bien; todavía está más lejos de sus prioridades importantes.

Podemos deducir de estos resultados que la mujer no antepone la duda de decidir qué hacer en la vida, más bien ejecuta primero y luego va trabajando de la forma en que pueda para soportar las posibles exclusiones que sufre en el campo laboral y dentro de la vida familiar misma.

Por tanto, es primordial reconocer que el sentido de responsabilidad de la mujer le hace percibir con ciertas reservas la situación de encontrar pareja y hacer familia, ya que ello es una gran responsabilidad frente a problemas económicos y a la posibilidad de lograr estabilidad, lo cual resulta muy crítico, por cierto, para ellas.

5. La Juventud tiene o no tiene grupos de amigos

		Conceptos	
Hombre	Tengo un grupo de amigos(as)	611	31.40%
	Tengo más de un grupo de amigos(as)	57	2.92%
	No tengo	143	7.35%
	Sub Total	811	41.67%
Mujer	Tengo un grupo de amigos(as)	608	35.35%
	Tengo más de un grupo de amigos(as)	44	2.27%
	No tengo	402	20.66%
	Ignorado	1	0.05%
	Sub. Total	1.135	58.33%
	TOTAL	1946	100.00%

Tanto las mujeres y los varones tienen un grupo de amigos en proporciones similares y por lo tanto se parecen en lo que a sociabilidad se refiere.

El nivel de sociabilidad está en un rango medio, sobre todo, si tomamos en cuenta que casi un 28% de los entrevistados afirman no tener amigos, siendo en el caso de las mujeres casi tres veces más la probabilidad de no tener amigos comparado con los hombres, lo que hace suponer que muestran una tendencia a ser un poco solitarios, resultado que no concuerda con la percepción que tienen ellos mismos al autoidentificarse como personas sociables y pocos solitarios (Cuadro 3).

6. Lugares más frecuentes donde se reúne la Juventud con amigos

Cuadro No. 6: Donde se reúnen los jóvenes con sus amigos							
		Urbano	%	Rural	%	Total	%
Hombre	En la casa	46	5.83	59	9.64	105	7.49
	En casa de los amigos(as)	78	9.89	79	12.91	157	11.21
	Lugar donde estudia	45	5.70	28	4.58	73	5.21
	En la calle o en la esquina	84	10.65	45	7.35	129	9.21
	En la plaza o parque	34	4.31	27	4.41	61	4.35
	En lugares públicos	18	2.28	11	1.80	29	2.07
	Sede de alguna organización	24	3.04	39	6.37	63	4.50
	Discoteca	4	0.51	1	0.16	5	0.36
	Otro lugar	27	3.42	19	3.10	46	3.28
	Sub Total	360	45.63	308	50.33	668	47.68
Mujer	En la casa	112	14.20	110	17.97	222	15.85
	En casa de los amigos(as)	115	14.58	87	14.22	202	14.42
	Lugar donde estudia	110	13.94	49	8.00	159	11.34
	En la calle o en la esquina	9	1.14	7	1.14	16	1.14
	En la plaza o parque	19	2.41	7	1.14	26	1.86
	En lugares públicos	8	1.01	1	0.16	9	0.64
	Sede de alguna organización	31	3.93	32	5.23	63	4.50
	Discoteca	5	0.63	2	0.33	7	0.50
	Otro lugar	20	2.53	9	1.47	29	2.07
	Sub Total	429	54.37	304	49.67	733	52.32
	TOTAL	789		612		1,401	

Los varones se reúnen en mayor proporción en casa de sus amigos [11.21 %]. En segundo lugar con un 9.21 %, se reúnen en la calle o en las esquinas y en tercer lugar hacen uso de su casa para sus reuniones 7.49 %.

Las mujeres utilizan, en primera instancia la casa en un porcentaje de 15.85%, en segundo lugar la casa de los amigos 14.42 % y por último el lugar donde estudia con un 11.3 %.

Cabe mencionar que a nivel urbano el hombre sociabiliza más en la calle, en cambio a nivel rural lo hace en la casa de los amigos y en su casa. De igual forma, la mujer a nivel urbano tiene más probabilidades de sociabilizar en el lugar donde estudia, que la del ámbito rural, esto puede ser debido a que el campo carece de menor cobertura educativa.

7.- Conversa o no la Juventud sus problemas más sentidos

Grafico 4



Las mujeres en un 50.82 % [989] conversan sus problemas más sentidos con alguien y en un 7.50 % [146] no lo hacen.

Los hombres en un 34.69 % [675] dicen platicar sus problemas con alguien, y un 6.99 % [136] no acostumbran a platicar sus problemas con nadie.

En síntesis se puede afirmar que el 85.5 % de los jóvenes conversan sus problemas con alguna persona.

8. La persona con quienes conversa sus problemas más sentidos

Cuadro No. 7						
la persona con quien conversa sus problemas más sentidos						
	Total Global / Cuatro Opciones				Total	%
	Hombre	%	Mujer	%		
Padre	226	17.81	174	10.06	400	13.34
Madre	433	34.12	597	34.53	1030	34.36
Hermano(a)	104	8.20	145	8.39	249	8.31
Otro familiar	55	4.33	89	5.15	144	4.80
Un amigo(a)	223	17.57	320	18.51	543	18.11
La pareja	177	13.95	338	19.55	515	17.18
Compañero(a) de trabajo	24	1.89	17	0.98	41	1.37
Vecino(a)	3	0.24	12	0.69	15	0.50
Profesor(a)	3	0.24	2	0.12	5	0.17
Sacerdote, pastor o monja	12	0.95	9	0.52	21	0.70
Otra persona	9	0.71	26	1.50	35	1.17
Sub Total	1,269	42.33	1,729	57.67	2,998	100.00

Los hombres en un 34.12 % (433) dicen que la persona con quien conversan sus problemas más sentidos son sus madres.

En segunda opción están los padres con 17.81 % (226).

En tercer lugar con un amigo 17.57 % (223) y en cuarto lugar con su pareja 13.95 %. (177)

Las mujeres por su parte tienen también como primera opción de conversar sus problemas más sentidos a su madre con un 34.53 % en (597). En segundo lugar – a diferencia del hombre – las mujeres dicen conversar sus problemas más importantes con su pareja en un 19.55 % con (338).

En tercer lugar las mujeres dicen que conversan sus problemas con amigos o amigas en un 18.51 % (320) y finalmente, ponen en cuarto lugar a los padres en un 10.06 % con 174 .

De manera global, de acuerdo al Cuadro No. 7 la primera opción tanto para varones como para mujeres es la de conversar sus problemas más delicados con su madre en un 34.36 % (1,030 observaciones).

En segundo lugar de importancia – y aquí cambia el asunto – nos encontramos que ambos consideran platicar con un amigo o amiga sus problemas, poniendo en tercer lugar a la pareja. Esto puede obedecer a la distorsión de la muestra en donde la influencia del número de **observaciones** de parte de las mujeres está sesgada en mayor proporción.

En cuarto lugar nos encontramos al padre como una opción para platicar sus problemas, lo que cambia desde la perspectiva de los varones que lo tienen en segundo lugar.

Finalmente – y en esto coinciden ambos grupos – se encuentran los hermanos o hermanas.

9. La persona con quien conversas sobre sexualidad

Cuadro No. 8						
La persona que conversa más sus problemas de sexualidad						
	Hombre	%	Mujer	%	Total	%
Madre	77	7.67	276	19.59	353	14.62
Padre	74	7.37	52	3.69	126	5.22
Mejor amigo(a)	137	13.65	132	9.37	269	11.15
La pareja	208	20.72	401	28.46	609	25.24
Hermano(a)	50	4.98	66	4.68	116	4.81
Grupo de amigo(a)	205	20.42	124	8.80	329	13.63
Otra persona	37	3.69	65	4.61	102	4.23
Con nadie	215	21.41	293	20.79	508	21.05
Ignorado	1	0.10	0	0.00	1	0.04
Sub Total	1,004	41.61	1,409	58.39	2,413	100

A nivel global los jóvenes están dispuestos a hablar de los problemas de sexualidad en un 25.24 % con la pareja y como segunda opción plantean que no están dispuesto a hablar con nadie 21.05 %.

En el caso de los hombres tienen como primera opción no platicar con nadie en un 21.41 %, en segundo lugar la pareja para un 20.72 % y la tercera opción con un grupo de amigos 20.42 %.

Por su parte, la mujer hace lo contrario y a pesar de que tiene la tendencia a compartir sus problemas con grupo de amigos(as), la sumatoria de sus tres opciones pone en primer lugar a su pareja 28.46 % como la persona con quien está dispuesta a compartir sus problemas de sexualidad. En segundo lugar prefiere no

hablar con nadie en un 20.79% y optaría en tercer lugar hablar con su madre para un 19.59 % sobre este tipo de problema.

Para finalizar este aspecto de la sexualidad, es importante resaltar que uno de cada cinco jóvenes no tiene confianza de conversar con nadie de estos temas, esto puede ser por la falta de educación en la sexualidad, las diferentes miradas en la que predominan enfoques biológicos y morales en algunos casos y en otros con un enfoque de derechos humanos, convivencia y relaciones de pareja.

10. La persona con quien conversas sobre problemas personales

Cuadro No. 9						
La persona que conversa sus problemas personales						
	Hombre	%	Mujer	%	Total	%
Madre	443	32.31	614	33.01	1,057	32.71
Padre	232	16.92	175	9.41	407	12.60
Mejor amigo(a)	172	12.55	263	14.14	435	13.46
La pareja	175	12.76	355	19.09	530	16.40
Hermano(a)	88	6.42	123	6.61	211	6.53
Grupo de amigo(a)	62	4.52	68	3.66	130	4.02
Otra persona	67	4.89	120	6.45	187	5.79
Con nadie	132	9.63	142	7.63	274	8.48
Ignorado	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Sub Total	1,371	48.55	1,860	65.86	3,231	100.00

En la primera y en la segunda opción, el hombre no considera la posibilidad de hablar con su pareja sobre sus problemas personales. Solo en las primeras opciones tanto el hombre como la mujer reflejan una intención de acercamiento hacia el padre o la madre, en la segunda no se menciona al padre y en la tercera no se menciona a la madre, sin embargo, de forma global, por la alta tasa de la primera opción en los dos géneros la tendencia es en primera instancia hablar con la madre, en segundo lugar con la pareja y en última instancia con su mejor amigo o amiga.

11. La persona con quien conversas sobre diversión

Cuadro No. 10						
La persona que conversa de diversión						
	Hombre	%	Mujer	%	Total	%
Madre	117	11.04	222	14.82	339	13.25
Padre	71	6.70	82	5.47	153	5.98
Mejor amigo(a)	122	11.51	166	11.08	288	11.26
La pareja	141	13.30	310	20.69	451	17.63
Hermano(a)	83	7.83	120	8.01	203	7.94
Grupo de amigo(a)	412	38.87	320	21.36	732	28.62
Otra persona	30	2.83	122	8.14	152	5.94
Con nadie	83	7.83	156	10.41	239	9.34
Ignorado	1	0.09	0	0.00	1	0.04
Sub Total	1,060	41.44	1,498	58.56	2,558	100.00

La tendencia en el hombre y la mujer es de hablar sobre diversión con su pareja, aunque al inicio el hombre prefería hablar con sus amigos y en segunda instancia con su pareja.

Entre ambos géneros prevalece la relación con el grupo de amigos, en segundo lugar prefieren hablar entre parejas, en tercer lugar con la madre y en cuarto lugar con su mejor amigo. Al final, se puede concluir que la diversión no es un tema exclusivo de familia.

12. La persona con quien conversa de Trabajo-Estudio

Cuadro No. 11						
La persona que conversa de Trabajo - Estudio						
	Hombre	%	Mujer	%	Total	%
Madre	264	23.06	363	23.82	627	23.49
Padre	203	17.73	121	7.94	324	12.14
Mejor amigo(a)	79	6.90	106	6.96	185	7.89
La pareja	136	11.88	260	17.06	396	14.89
Hermano(a)	76	6.64	96	6.30	172	7.33
Grupo de amigo(a)	240	20.96	241	15.81	481	18.02
Otra persona	67	5.85	403	6.76	170	7.25
Con nadie	79	6.90	234	15.35	313	16.72
Ignorado	1	0.09	0	0.00	1	0.04
Sub Total	1,145	48.83	1,524	64.99	2,669	100.00

La tendencia general tanto en el varón como en la mujer es de conversar sobre este tema con la madre.
La segunda opción de la mujer es compartir con su pareja, pero al final prevalece el grupo de amigos.

El hombre, por su parte, tiene en segundo lugar la opción a su grupo de amigos para hablar de estudio-trabajo y al final mantiene como su segunda opción a este mismo grupo, por encima incluso de su pareja.

En tercer lugar el hombre pone a su padre como una opción para hablar sobre este tema en un 17.73 %, en tanto en la mujer se destaca al grupo de amigos, habiendo una mínima diferencia de no hablar con nadie, esto puede ser debido a que la mujer juega un rol más efectivo en el hogar.

13. La persona con quien conversas de Necesidades Económicas

Cuadro No. 12						
La persona que conversa de necesidades económicas						
	Hombre	%	Mujer	%	Total	%
Madre	428	37.81	535	34.81	963	36.08
Padre	300	26.50	250	16.27	550	20.60
Mejor amigo(a)	25	2.21	41	2.67	66	3.11
La pareja	143	12.63	444	28.89	587	21.99
Hermano(a)	51	4.51	78	5.07	129	6.09
Grupo de amigo(a)	38	3.36	31	2.02	69	3.26
Otra persona	71	6.27	82	5.34	153	7.22
Con nadie	74	6.54	75	4.88	149	7.03
Ignorado	2	0.18	1	0.07	3	0.14
Sub Total	1,132	42.41	1,537	57.59	2,669	100.00

Tanto el hombre como la mujer ponen desde el inicio hasta los resultados finales, a su madre como la primera opción para hablar de sus problemas económicos con la excepción del caso de los hombres, que toman, aunque de forma relativa, la segunda opción, a su Padre.

En tercer lugar señalan a su pareja, resultados que se invierten para el caso de la mujer. En los resultados globales como se puede apreciar en el Cuadro 17, el primer lugar corresponde a la madre, el segundo lugar a la pareja y el tercer lugar al padre.

14. La persona con quien conversas de Política

Cuadro No. 13						
La persona que conversa de política						
	Hombre	%	Mujer	%	Total	%
Madre	190	14.80	262	14.28	452	14.49
Padre	331	25.78	375	20.44	706	22.64
Mejor amigo(a)	45	3.50	58	3.16	103	3.30
La pareja	72	5.61	284	15.48	356	11.41
Hermano(a)	41	3.19	86	4.69	127	4.07
Grupo de amigo(a)	192	14.95	183	9.97	375	12.02
Otra persona	91	7.09	119	6.49	210	6.73
Con nadie	322	25.08	467	25.45	789	25.30
Ignorado	0	0.00	1	0.05	1	0.03
Sub Total	1,284	41.17	1,835	58.83	3,119	100.00

En la primera opción los resultados globales indican que, los jóvenes no hablan con nadie sobre temas políticos en un 25.30%. Sin embargo hay que destacar que existe una proporción de jóvenes que cuando conversan del tema lo hacen con sus padres. Para concluir, existe una percepción de desconfianza y desinterés en los jóvenes en hablar de los temas de política como lo veremos en las gráficas que siguen más adelante.

15. La persona con quien conversas de Religión

Cuadro No. 14						
La persona que conversa de religión						
	Hombre	%	Mujer	%	Total	%
Madre	351	30.34	506	30.39	857	30.37
Padre	206	17.80	237	14.23	443	15.70
Mejor amigo(a)	49	4.24	92	5.53	141	5.00
La pareja	101	8.73	270	16.22	371	13.15
Hermano(a)	49	4.24	83	4.98	132	4.68
Grupo de amigo(a)	111	9.59	156	9.37	267	9.46
Otra persona	100	8.64	148	8.89	248	8.79
Con nadie	190	16.42	173	10.39	363	12.86
Ignorado	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Sub Total	1,157	41.00	1,665	59.00	2,822	100.00

La madre en el caso de los hombres y de las mujeres, ocupa el primer lugar para hablar sobre el tema de la religión.
La mujer sitúa como la segunda persona con la que hablaría de religión a su pareja y en tercer lugar a su padre.

En cambio el hombre en primera instancia, después de su madre opta por hablar con su padre y en tercera opción tiende a no hablar con nadie sobre este tema.

16. La persona a quien el joven admira

Cuadro No. 15										
AMBITOS A QUE PERTENECEN										
Artistas o músicos	Radio o TV	Deportistas	Religiosos	Políticos	Economía o empresas	familiares	de la comunidad	Ciencia y cultura	otro ámbito	totales
109	5	48	108	15	9	819	128	8	18	1,267
8.60 %	0.39 %	3.79 %	8.52 %	1.18 %	0.71 %	64.64 %	10.10 %	0.64 %	1.43 %	100.00%

Los jóvenes admiran en un 64.64% a miembros de su familia sin discriminar el parentesco, es decir, tíos o tías, abuelo abuela, padre y madre. En segundo ámbito a los miembros de la comunidad en un 10.10 %.

17. Los valores de la persona a quien el joven admira

Cuadro No. 16		
Valores que admiran en la persona		
	Observaciones	%
Democrático	4	0.32
Tolerante	38	3.00
Moderna	65	5.13
Justa	50	3.95
Solidaria	46	3.63
Honesta	92	7.26
Trabajadora	405	31.97
Inteligente	137	10.81
Comprensiva	210	16.57
Otro valor	220	17.36
Sub Total	1267	100.00

El valor que más aprecian los jóvenes en la persona que admiran es el trabajador con un 31.97 %.

Aprecian otros valores en un 17.36 % radicados en personalidades como artistas, cantantes Internacionales, y otros como deportistas y científicos.

Otros dos valores muy importantes que aprecian los jóvenes son la comprensión y la inteligencia.

En este caso, algunos valores como democracia, tolerancia, honestidad, justicia y otros, no alcanzaron porcentajes con importante significación por la misma desconfianza que hay hacia ciertos ámbitos como el de la política 1.18 %, Economía y Empresas (0.71 %) y Radio y TV con (0.39 %). Esto refleja la desconfianza de los jóvenes en ciertas instituciones o personas.

18. Dos opciones importantes para ser feliz en el futuro

Cuadro No. 17						
Alternativas para ser feliz						
	Hombre	%	Mujer	%	TOTAL	%
Tener buen trabajo o profesión	564	34.86	690	30.46	1,254	32.29
Tener buenas amistades	130	8.03	169	7.46	299	7.70
Construir una buena familia	306	18.91	460	20.31	766	19.73
Vivir en un país más justo y solidario	150	9.27	207	9.14	357	9.19
Tener una buena relación de pareja	96	5.93	198	8.74	294	7.57
Desarrollarse como persona	116	7.17	178	7.86	294	7.57
Tener oportunidad de estudiar	242	14.96	343	15.14	585	15.07
Otra alternativa	14	0.87	20	0.88	34	0.88
Sub Total	1,618	41.67	2,265	58.33	3,883	100.00

Tener un buen trabajo o profesión es la primera opción para ser feliz según los jóvenes con un 32.29 %. La opción que le sigue es la de constituir una buena familia con 19.73%.

Finalmente a pesar de que sólo son dos opciones, nos encontramos con que los jóvenes pensaron de manera significativa en tener oportunidad de estudiar en un 15.07 %.

19. Dos opciones para que le vaya bien en la vida

Cuadro No. 18						
Factores para que le vaya bien						
	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL	%
Ser constante y responsable	374	23.11	447	19.72	821	21.13
Tener suerte	135	8.34	146	6.44	281	7.23
Tener buena educación	255	15.76	375	16.54	630	16.22
Tener acceso a cursos de capacitación	37	2.29	52	2.29	89	2.29
Amistades influyentes y contactos	59	3.65	40	1.76	99	2.55
Tener el apoyo de los padres	187	11.56	323	14.25	510	13.13
Tener fe en Dios	402	24.85	616	27.17	1,018	26.20
Iniciativa y capacidad p/cosas nuevas	59	3.65	86	3.79	145	3.73
Tener metas claras en la vida	105	6.49	178	7.85	283	7.28
Otros factores	5	0.31	4	0.18	9	0.23
Sub Total	1,618	41.65	2,267	58.35	3,885	100.00

En primer lugar los jóvenes expresan tener fe en Dios en un 26.20 por ciento y el segundo factor que consideran muy importante para que les vaya bien es ser constante y responsable en un 21.13 %.

Es significativo destacar que los jóvenes tienen bajas iniciativas y metas claras, producto de que el sistema no oferta una educación de calidad, que los prepare para la vida, si consideramos que ellos mismos ubican como una tercera opción el tener una buena educación.

20. Tres actividades que más le gusta hacer en su tiempo libre

Cuadro No. 19						
Actividades en tiempo libre						
	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL	%
Escuchar radio/música	471	19.54	659	19.46	1,130	19.49
Ver TV/Videos	290	12.03	416	12.28	706	12.18
Leer diarios, libros, revistas	92	3.82	159	4.69	251	4.33
Quedarse en casa	139	5.77	272	8.03	411	7.09
Salir de paseo por el país	92	3.82	111	3.28	203	3.50
Salir o conversar con amigos	279	11.58	210	6.20	489	8.44
Estar con la familia	246	10.21	548	16.18	794	13.70
Salir a parrandear/bailar	32	1.33	27	0.80	59	1.02
Salir a ver actividades deportivas	63	2.61	17	0.50	80	1.38
Estar con su pareja	115	4.77	189	5.58	304	5.24
Salir de compras	16	0.66	50	1.48	66	1.14
Ayudar en la casa	192	7.97	374	11.04	566	9.76
Hacer deportes	183	7.59	38	1.12	221	3.81
Jugar con computadoras	12	0.50	5	0.15	17	0.29
Navegar por internet	35	1.45	19	0.56	54	0.93
Chatear	13	0.54	10	0.30	23	0.40
Ir a la iglesia	92	3.82	233	6.88	325	5.61
Participar en actividades políticas	6	0.25	7	0.21	13	0.22
Participar en actividades comunitarias	21	0.87	33	0.97	54	0.93
Participar en actividades artísticas	12	0.50	6	0.18	18	0.31
Otras actividades	9	0.37	4	0.12	13	0.22
Sub Total	2,410	100.00	3,387	100.00	5,797	100.00

La actividad principal que ejecutan los jóvenes en su tiempo libre es escuchar música por la radio con un 19.49%.

La segunda opción es estar con su familia y la tercera opción que han escogido es la actividad de ver Televisión o Videos.

En el caso del hombre, a diferencia de la mujer la tercera opción es salir o conversar con los amigos.

Es importante destacar que los jóvenes no sociabilizan a nivel comunitario, político y artístico, coincidiendo con los valores de solidaridad (3.3%) y participación (5.16%) con los cuales se auto identificaban, **ver cuadro 3.**

21. Medio de comunicación a través del cual se informa

Cuadro No. 20						
Medios a través del cual se informa						
	Hombre	%	Mujer	%	Total	%
Ninguno	6	0.43	24	1.22	30	0.89
Radio	629	44.61	897	45.51	1,526	45.13
TV Nacional	565	40.07	795	40.33	1,360	40.22
TV por cable	25	1.77	29	1.47	54	1.60
Periódicos	109	7.73	138	7.00	247	7.31
Internet	40	2.84	22	1.12	62	1.83
Revistas	3	0.21	3	0.15	6	0.18
Otros medios	32	2.27	61	3.09	93	2.75
Ignorado	1	0.07	2	0.10	3	0.09
Sub Total	1,410	41.70	1,971	58.30	3,381	100.00

El medio principal por el cual se informan los hombres jóvenes es la radio con un 44.61% y en segundo lugar utilizan la Televisión Nacional.

Las mujeres en ese mismo orden con un 45.51 por ciento utilizan la radio para informarse y la Televisión Nacional en un 40.33 por ciento. A nivel global la tendencia es la misma, en primer lugar la radio y en segundo lugar la Televisión.

En lo que respecta a sectores urbano-rural del 45.13% del total de jóvenes que se informan por la radio, un 23.7% corresponde a jóvenes asentados en las áreas urbanas y un 21.44% pertenece a jóvenes de las áreas rurales.

22. Tiempo que dedica a las actividades principales

El 68% de los jóvenes dedican entre $\frac{1}{2}$ y hasta 4 horas al día para ver **Televisión o Películas**. De este porcentaje lo más relevante es que un 33% lo hacen entre 1 y 2 horas, un 19% dedica de 2 a 4 horas y un 16% de media a una hora. Es significativo destacar que existe un 27% de los jóvenes que no ven nada o dedican menos de $\frac{1}{2}$ hora para ver TV de los cuales son varones un 11% y mujeres 16%.

En cuanto al tiempo para **escuchar la radio** nos encontramos que el 84% de los jóvenes dedican entre $\frac{1}{2}$ y hasta 4 horas al día para tal actividad. Con respecto al género un 15.67 % de las mujeres utilizan entre 1 y 2 horas y un 14.08 por ciento entre 2 y 4 horas. En cambio los hombres dedican en este mismo tramo de horas un 13.2 % y un 8.7 % de su tiempo respectivamente.

En el tiempo **dedicado a leer diarios y revistas**, es significativo acotar que un 70.45% de los jóvenes no leen nada o en todo caso leen menos de $\frac{1}{2}$ hora al día como máximo. Solamente se refleja que un 26% leen de $\frac{1}{2}$ a 2 horas al día como máximo.

En el tiempo que dedican a **leer libros** y estudiar, se destaca que el 55.24% de los jóvenes no leen nada o menos de $\frac{1}{2}$ hora al día. Un 39.21% de los jóvenes leen entre $\frac{1}{2}$ y 4 horas al día concentrándose la mayor parte (84%) entre media y 2 horas como máximo. Con relación al género los hombres en una proporción de 39.26 por ciento leen entre 1 y 2 horas como máximo y las mujeres en un 55.19 por ciento dedican de $\frac{1}{2}$ hora hasta un poco menos de 4 horas a leer libros y a estudiar.

Este bajo porcentaje que se observa tanto en la lectura de diarios, revistas y libros indica el desinterés, la poca motivación y la baja cultura que existe hacia la lectura. Probablemente esta situación se deba al bajo nivel de cobertura y calidad que presenta nuestro sistema educativo desde los primeros niveles.

Un 81.50% de los jóvenes no **navegan por Internet** y la mayor parte de los jóvenes que navegan pertenece al sector urbano con un 76%, dato que nos indica que los jóvenes están aprovechando las oportunidades de acceso y uso de este tipo de tecnología.

Para la **actividad dedicada al chateo**, un 89.67% de los jóvenes dedican casi nada de tiempo al día para esta actividad (nada o menos de ½ hora). Los hombres en un 37.41 por ciento utilizan ½ hora como máximo o menos de este tiempo y un 6 por ciento pasan de la hora. Las mujeres por su parte en un 52.26 por ciento utilizan muy poco tiempo a esta actividad y apenas un 7.09 por ciento sobrepasan las 2 horas.

Se percibe que las actividades de navegación por Internet y el chateo como mecanismo de comunicación entre jóvenes y/o adultos presenta un perfil bastante bajo, situación que se puede explicar por el bajo acceso a la Internet que existe en el país, las pocas plataformas existentes y el desconocimiento de alternativas que promueven el uso de la tecnología de la información y la comunicación.

El **tiempo dedicado a ayudar en el hogar** en distintos quehaceres en lo que a los hombres se refiere es de un 23.48% aportando con un máximo de 1 hora y apenas un 10.32% sobrepasan este tiempo. **Las mujeres en este sentido son más colaboradoras ya que un 47% de la muestra dedican entre 1 y 4 horas para ayudar en los quehaceres del hogar y apenas un 8.78 por ciento utilizan un poco más de ½ hora.**

Para las **actividades comunitarias**, se refleja que un 84% de los jóvenes no dedica casi nada de tiempo al día para participar en este tipo de actividades. Visto desde la perspectiva de género, un 34.43% de los hombres dedican hasta menos de ½ hora y apenas un 5.34 por ciento dedica más de este tiempo a dichas actividades. Las mujeres por su parte en un 49.43% dedican un máximo de ½ hora para las actividades comunitarias, un pequeño 6.16% dedica de 1 a 2 horas y un 2.20% ayuda un poco los fines de semana. Se puede percibir claramente que la participación y aporte que los jóvenes hacen a la comunidad es muy poco significativo.

En el **tiempo que dedican a platicar con los amigos** un 72.40% de jóvenes sociabiliza al día entre ½ y hasta más de 4 horas incluyendo fines de semana. Los jóvenes entre 15 a 19 años son los que presentan mayor grado de sociabilidad con un 42.30%.

El **tiempo dedicado a ejecutar otras actividades** por al menos ½ hora de parte de los hombres es de un 24.76%, solamente un 4.16% utiliza de 1 a 4 horas y un 12.58% lo hace los fines de semana. Las mujeres que utilizan al menos ½ hora representan el 43.16%, apenas un 3.70% utiliza de 1 a 4 horas y un 11.20% hacen otro tipo de actividades los fines de semana.

23. Qué programas de Televisión mira más

El 12.79% de los hombres miran películas y apenas un 7.14% miran los programas noticiosos, los programas de política y de religión son al parecer de los hombres menos significativos que los programas dedicados al deporte, la música y las telenovelas.

En cambio el 4.72% de las mujeres mira películas, un 22.45% de ellas miran telenovelas y un 10.53% le dedican tiempo a los noticieros, también le dedican un poco de tiempo a otros programas, incluso los educativos y mucho menos a los programas políticos y religiosos que no tienen mucho peso estadístico.

24. Medios por los cuales se informa de economía y política

Un poco más del 30% de los hombres se informan de economía y política por televisión, cerca del 25% se informa por radio y un 5% se informa por diarios y revistas. Las mujeres en casi un 40% se informan de dichas noticias por la televisión, un 35% lo hace por radio y más de un 8% lo hace a través de diarios y revistas.

25. La percepción de género hombre-mujer sobre temas específicos

La decisión de tener un hijo es una gran responsabilidad para toda la vida, y en este sentido tanto los hombres como las mujeres están de acuerdo, los primeros lo reflejan con 39.46 % y las mujeres lo hacen en un 54.88%, sumando un total de 94 %, por tanto, el desacuerdo es mínimo.

Los hombres expresan en un 10.89 % estar de acuerdo en que **cuidar a los hijos es tarea de la mujer**, las mujeres en un 24.82% se suman a esta percepción lo que da un total de 35.71% que consideran que la responsabilidad de cuidar a los hijos es exclusiva de las mujeres.

Un 30.63% de los jóvenes varones y un 33.50% de las jóvenes mujeres consideran que la responsabilidad de cuidar a los hijos debe ser compartida y no precisamente una responsabilidad de la mujer, lo que corresponde al (64.13%).

Un 18.24% de los hombres y un 22.10% de las mujeres, es decir un total de **40.34%**, están de acuerdo que **no es conveniente darles empleo a mujeres embarazadas**.

Un 23.28% de los varones y un 36.23% de las mujeres (aproximadamente 60%) tienen la percepción contraria. Perciben un esquema dentro del mundo laboral en donde se mueven las mujeres, ya sea como empleadas domésticas, dependientas o hasta como profesionales, que se mide por sus gastos y no por su papel como procreadora y generadora de valores, bienes y capital.

Sobre la opinión de si la juventud tiene o no tiene espacio para expresar sus opiniones y para participar, un 26.77% de los hombres y un 36.43% de las mujeres [63.20% acumulado] están de acuerdo que no tienen espacio y que no pueden opinar sobre determinados temas.

Un 14.85% de los varones y un 21.84% de las mujeres, es decir, el [36.69%] tienen una percepción diferente, considerando que sí, existen espacios y que ellos pueden participar en temas y actividades de intereses comunes.

En conclusión, el **63.29 % de mujeres y hombres jóvenes sienten que las oportunidades que ellos tienen para expresarse y participar en las decisiones más importantes de su futuro, el de su familia y el del país son muy pocas**.

Sobre el tema de que es **responsabilidad del hombre mantener a la familia**, nos encontramos que el 44% (casi un 20% de varones y mas de 24% de mujeres) dicen estar de acuerdo en que el hombre debe mantener a la familia.

Un 22% de hombres y un 34% (56%) dicen no estar de acuerdo con esta percepción y piensan que las mujeres pueden participar en la manutención y en la educación de la familia.

En cuanto a la discusión de si el **salario que perciben hombres y mujeres debe ser más alto para los primeros**, es significativo que un 46% (20% de hombres y 26% de mujeres) consideran que el salario del hombre debe ser mayor que el de las mujeres.

El mayor porcentaje, aproximadamente 54% se ubica en los que no están de acuerdo, lo que corresponde a 21.4% de varones y 32.5% de mujeres quienes consideran no estar de acuerdo en que el salario del hombre por igual cantidad de trabajo, sea mayor que el de las mujeres.

Otro tema importante lo constituye la discusión de que **si la mujer tenga derecho a divorciarse aunque el hombre no quiera**, encontrándonos que el 29% de los hombres piensan que la mujer debe tener tal derecho aun cuando el hombre no quiere y apenas el 12.59 por ciento está en desacuerdo, es decir, no cree en el derecho que tiene la mujer a decidir por su propio albedrío y su conveniencia.

Mayoritariamente el 41.11 por ciento de las mujeres **y que de forma absoluta representa el 70% al sumarse al 29% de los varones**, dicen que están de acuerdo en que las mujeres se pueden

divorciar aún cuando el hombre no quiera. El 17.37% restante de las mujeres se suman a la opinión de los hombres que expresan su supremacía legal sumando un total del 30%.

El matrimonio es un compromiso de toda la vida, aunque es una discusión filosófica y de cultura tradicional de una sociedad conservadora que teme a las opiniones adversas a cualquier ruptura de los esquemas tradicionales de la cual nuestra sociedad no escapa. Un 34.22% de los hombres piensan que el matrimonio es un compromiso para toda la vida y apenas un 7.40% no lo considera así.

Más del 80% de la muestra de mujeres encuestadas [1,035], 43.11 por ciento tienen la misma opinión de que el matrimonio es para siempre y apenas un 15.21 por ciento piensan de manera diferente.

Es significativo que el 77.33% consideran que el matrimonio es un compromiso para toda la vida, en cambio el 22.67% restante de hombres y mujeres piensan lo contrario.

Es probable que **el hombre que golpea a su mujer necesite ayuda** psicológica o de algún consejero, sin embargo es probable que también necesite castigo y una inserción propicia en programas de formación hacia una nueva cultura sobre la vida en familia. Al respecto, un 38.49% de los hombres están de acuerdo que los que golpean a su mujer necesitan ayuda y apenas un 3.13% no lo está.

De forma mayoritaria el 55.60% de las mujeres dicen estar de acuerdo que estos hombres necesitan ayuda y un escaso 2.72% se oponen.

Los problemas económicos, la escasa cultura, los problemas familiares y otros tantos inciden en el comportamiento de las familias, **por eso el tema del maltrato hacia la mujer y sobre todo el hecho de pensar que las mujeres provocan que sus parejas las maltraten, es un tema de bastante interés.** Los hombres en un 30.42% piensan que las mujeres provocan el maltrato de sus parejas y un 11.20% creen que no es así.

Las mujeres –y esto es significativo– están de acuerdo con este concepto en un 36.79% y un 21.53% se niegan a asumir este papel de provocadoras.

En síntesis el 67.21 % de los hombres y mujeres jóvenes consideran que en ocasiones las mujeres provocan que sus parejas las maltraten.

Como un hecho trascendente podemos mencionar que más de 3,500 hombres y mujeres de los distintos municipios reciben atención especializada en salud, educación y género. El énfasis se hace en los hombres para sensibilizarles sobre la situación de la mujer en donde ellos pueden aportar considerablemente.

En el papel de la formación de los hijos, el hombre siempre ha sido considerado por su cultura de palo y represión dentro de la familia. En este sentido se ha preguntado **el acuerdo o desacuerdo sobre si el castigo físico ayuda a la formación de los hijos** y nos hemos encontrado que el 11.25% de los varones consideran que hay que castigar físicamente a los hijos para formarlos.

De manera contraria, la mujer rechaza tal actitud y en un 44.29% opina no estar de acuerdo en el castigo físico como instrumento de formación, existe un 14.01 % de las mujeres que apoyan la tesis del castigo físico.

Siempre dentro de la discusión de estos temas, se preguntó, si el hijo varón debe tener mayor libertad que la hija mujer, encontrando que es mayor la proporción de los hombres y mujeres jóvenes [64.2 %] que piensan que las mujeres deben tener los mismos derechos que los hijos varones.

Ciudadanía

26. Ámbito de participación de los jóvenes

Un 6.11% de los jóvenes hombres **participa en asociaciones estudiantiles**, a un 13.46% le gustaría participar y a un 22.04% no le interesa participar en ninguna de estas asociaciones.

Las mujeres jóvenes casi en igual proporción (6.58 %) participan en este tipo de asociaciones, a un 20 por ciento le gustaría participar y un 31.34 por ciento no le interesa estar en esta organización. **Es claro que para ambos sectores de la juventud no es llamativa la participación estudiantil (53.38%). Sin embargo, es significativo identificar que 1 de cada 3 jóvenes, les gustaría participar, pero al final no se decide.**

La participación de los hombres y las mujeres en **grupos culturales** no va más allá del 3 al 5 por ciento y la intención de participar no supera el desinterés que expresan sentir por cualquier grupo cultural.

Si nos vamos a la pertenencia a **algún grupo deportivo** la cifra relativa porcentual de varones y mujeres es del 27%, el deseo de participar de ambos sectores es del 32% y el desinterés expresado es del 41%.

En el ámbito que implica **la participación en reuniones de padres de familia**, las mujeres tienden a utilizar más este espacio que los hombres, sin embargo, ambos géneros no superan el 30%, un poco más del 20% dice que le gustaría participar **y un poco más del 50% expresan que no les interesa.**

En la localidad o barrio se dan reuniones comunales en las cuales hombres y mujeres participan en un 23%, un 21% dicen que les gustaría participar **y a un mayoritario 56% no le interesa participar en la comunidad para nada.**

Al contrario de las otras participaciones, **los hombres y las mujeres superan el 54% de participación en agrupaciones religiosas**, más de un 16% estaría dispuesto a participar y un poco más del 28% no le interesa participar en este tipo de agrupaciones.

La participación de ambos grupos en **asociaciones de productores** no llega al 6%, un poco más del 20% expresa que le gustaría participar y más del 73% expresan su desinterés por estar en estas organizaciones.

En la participación dentro de **grupos de ayuda humanitaria**, los varones y las mujeres no superan el 15% de pertenencia a los mismos, superan el 45% de intención de participar y un poco menos del 40% expresan que no están interesados en participar.

Sobre lo que es **grupo de autoayuda** la participación de hombres y mujeres está un poquito más abajo del 10%, acercándose al 45% en intención de participar y casi en igual proporción dice que no le interesa este espacio, aunque si se están haciendo esfuerzos por incorporarlos.

Dentro de lo que representa el **espacio político en algún partido**, los hombres y las mujeres suman un 10.59% de participación, un 15.31% afirman que les gustaría participar en partidos políticos y un **74% rechazan la idea de militar en partido político alguno.**

La **participación en asociaciones profesionales** marca para ambos géneros un pobre 2.25%, un 28.72% de interés en participar y un poco más del 68% de desinterés. Finalmente, en participación en otras actividades los indicadores porcentuales son de poca relevancia.

27. Palabra que representa cómo ve el joven a República Dominicana

Un poco más del 50% de los hombres y mujeres jóvenes consideran vivir en un país que está sumamente corrupto en donde no hay igualdad de oportunidades, insegura y con una democracia en proceso.

28. Los dos problemas más importante que afectan a los jóvenes

Cuadro No. 21 : Los dos (02) problemas más importantes para el joven						
	Hombre	%	Mujer	%	TOTAL	%
Dificultad asistir actividades culturales	65	4.15	127	5.74	192	6.77
Desempleo	393	25.06	551	24.90	944	29.39
Delincuencia	244	15.56	338	15.27	582	20.51
Alcoholismo o drogadicción	55	3.51	68	3.07	123	4.34
Violencia intrafamiliar	25	1.59	52	2.35	77	2.71
Acceso a educación	116	7.40	145	6.55	261	9.20
Falta de espacios recreo/reunir	130	8.29	173	7.82	303	10.68
Dificultad para acceder a salud	74	4.72	128	5.78	202	7.12
Problemas de viviendas	126	8.04	241	10.89	367	12.94
Bajos salarios	297	18.94	340	15.36	637	22.45
Otros problemas	38	2.42	50	2.26	88	3.10
Ignorados	5	0.32	0	0.00	5	0.18
Sub Total	1,568		2,213		3881	100.00

El desempleo y los bajo salarios son los dos problemas graves que afectan a los jóvenes.
Resultado que no cambia en lo absoluto para hombres y mujeres.

Creemos sin embargo que existen otros problemas a los que debemos de darle una importancia significativa, tales como los **problemas asociados a la delincuencia, la falta de vivienda y falta de espacios para la recreación y las reuniones** de los jóvenes varones y mujeres. Todos estos factores no permiten el desarrollo personal, ni la reproducción de las nuevas familias.

Es importante subrayar que los **bajos salarios** pueden estar asociados al déficit existente de empleos en el país y a algunas opciones de ocupación que requieren de mano de obra no tan calificada como lo son las alternativas de zonas francas, en donde los salarios son bajísimos. De igual forma, el problema de la **delincuencia** va ligado al desempleo y a la falta de oportunidades para la inserción social.

29. Los problemas más importantes que afectan al país

Cuadro No. 22 : Problemas más importantes que afectan al país						
	Hombre	%	Mujer	%	TOTAL	%
Desempleo	609	25.65	919	27.58	1,528	26.78
Pobreza.	474	19.97	700	21.01	1,174	20.57
Corrupción	466	19.63	576	17.29	1,042	18.26
Delincuencia	310	13.06	458	13.75	768	13.46
Deterioro del medio ambiente	20	0.84	24	0.72	44	0.77
Poca inclusión de las mujeres	100	4.21	112	3.36	212	3.72
Poca inclusión de los jóvenes	50	2.11	52	1.56	102	1.79
Poca inclusión de las minorías	17	0.72	25	0.75	42	0.74
Pandillas	6	0.25	31	0.93	37	0.65
Inseguridad ciudadana	161	6.78	216	6.48	377	6.61
Otros problemas	160	6.74	218	6.54	378	6.62
Ignorados	1	0.04	1	0.03	2	0.04
Sub Total	2,374		3,332			5,706

El desempleo, la pobreza y la corrupción en ese mismo orden consecutivo, son los problemas que más afectan al país de acuerdo a lo que perciben los hombres y las mujeres

Podemos decir también que la delincuencia es otro problema, que sumado a la **inseguridad ciudadana** representan casi el 25 por ciento y por tanto no son problemas que se deban descuidar.

Tanto para los hombres, como para las mujeres entrevistadas el deterioro del medio ambiente y cualquier exclusión de los hombres, las mujeres o las minorías no tiene mayor peso. Para ellos y a lo sumo –como afirmamos anteriormente- se preocupan un poco por las pandillas y la inseguridad ciudadana.

30. Como estará República Dominicana en 5 años y los jóvenes en 5 años.

Cuadro No. 23 : Cómo estará República Dominicana en 5 años						
	Hombres	%	Mujeres	%	TOTAL	%
Mejor que ahora	130	16.03	172	15.15	302	15.52
Un poco mejor que ahora	286	35.27	368	32.42	654	33.61
Un poco peor que ahora	97	11.96	171	15.07	268	13.77
Mucho peor que ahora	91	11.22	150	13.22	241	12.38
Igual	200	24.66	270	23.79	470	24.15
Ignorado	7	0.86	4	0.35	11	0.57
Sub Total	811		1,135		1946	
Cómo estarán los jóvenes en 5 años						
Mejor que ahora	320	39.46	468	41.23	788	40.49
Un poco mejor que ahora	339	41.80	442	38.94	781	40.13
Un poco peor que ahora	27	3.33	46	4.05	73	3.75
Mucho peor que ahora	21	2.59	29	2.56	50	2.57
Igual	99	12.21	148	13.04	247	12.69
Ignorado	5	0.62	2	0.18	7	0.36
Sub Total	811		1,135		1,946	

Aproximadamente un 50% de los jóvenes están optimistas y consideran que el país cambiará favorablemente en los próximos cinco años. Ambos géneros tienen la esperanza en que República Dominicana estará un poco mejor que ahora en cinco años con un 33.61 % e incluso un 15.52 % cree que el país estará mejor que ahora.

Una parte importante (24.15 %) considera que República Dominicana permanecerá sin ningún cambio y un 26% piensa que República Dominicana estará peor o mucho peor que ahora.

En lo que respecta a cómo estarán los jóvenes dentro de cinco años, nos encontramos que un 40.49% cree que estarán mejor que ahora y un 40.13 por ciento, consideran la posibilidad de estar un poco mejor que ahora. **Lo que representa un porcentaje alto de jóvenes 80.62% que tienen expectativas altas y esperanzas en un futuro mejor.**

En ambos géneros, los jóvenes tienen una percepción positiva de cómo estará República Dominicana en cinco años, visión que se complementa con la percepción de cómo estarán ellos en el mismo período de tiempo.

31. Grado de confianza en las instituciones

El creer mucho en el Gobierno, supera un poco más del 5% en los jóvenes de ambos géneros, **el creer poco y no creer nada se ubica por tanto en un 94%** teniendo los hombres un 23.35% nada de confianza y las mujeres un 34%. Esto implica que **el grado de confianza en el Gobierno es en su mayoría negativo.**

El grado de confianza de los Jóvenes varones y mujeres en los ayuntamientos es de aproximadamente del 11%, sin embargo, **el 88% tienen poco o casi nada de confianza en estas instituciones locales**, siendo las mujeres las que tienen un alto grado de desconfianza con un 59%.

El Congreso Nacional cuenta con un 4% de confianza de hombres y mujeres jóvenes. **Un 92% de los jóvenes manifiestan tener poca o ninguna confianza en este primer Poder del Estado**, siendo las mujeres las que tienen el mayor grado de desconfianza con un 59%. Es importante destacar que existe un 4% de los jóvenes que no saben o ignoran el nivel de confianza que tienen hacia esta institución.

El 5% de hombres y mujeres jóvenes dicen confiar mucho en los partidos políticos, **el 94% confía poco o nada en estas instituciones partidarias**, siendo los hombres los que expresan en un 28% no confiar nada en los partidos políticos y las mujeres el 41%. Por tanto, se concluye que la confianza hacia estas organizaciones políticas es totalmente negativa (69%).

El servicio público de salud desde la perspectiva de varones y mujeres cuenta con **38.22% de confianza**, sin embargo, estos niveles son todavía bajos frente al rol que deben jugar las instancias que prestan los servicios en materia de atención a los jóvenes, ya que **un 16.54 % dicen no confiar para nada en el sistema público de salud y un 44.45 % confía un poco.**

El Servicio Privado de Salud cuenta con **más confianza que el Público, ya que tiene un 46 % de aceptación**, un 35.49% de hombres y mujeres le dan un poco de confianza y un 16.49 % no le tiene fe y probablemente es inaccesible de acuerdo a las posibilidades económicas. Un 2% de los jóvenes no sabe e ignora su grado de confianza hacia este tipo de servicios.

El grado de confianza que tienen hombres y mujeres en la iglesia católica es alto 47.56 %, el 22% confían un poco y un 28.21% no confían en nada con respecto a esta religión.

El grado de mucha confianza en la iglesia evangélica es de un 41.06% entre hombres y mujeres, el 26.82% de ambos grupos confían un poco en la institución y un 30.21% acumulado no tiene confianza en esta iglesia.

La **Corte Suprema de Justicia** tiene un 11.45 % de mucha confianza, un poco más del 34% de poca confianza y aproximadamente **el 47% de los jóvenes no le tienen nada de confianza**. Es importante destacar que existe un 7% de los jóvenes que no saben o ignoran el nivel de confianza que tienen hacia esta institución judicial.

El **Junta Central Electoral** cuenta con un poco más del 17% de aceptación, un 38 % le tienen poca confianza y **un 40% de los jóvenes no le tienen confianza para nada**. Un 4% de los jóvenes no sabe e ignora su grado de confianza hacia este poder del Estado.

La confianza de los jóvenes en el **Sistema Educativo Formal** está equilibrada. Un 49% de ellos tiene mucha confianza en el sistema y el restante 51% posee poca o nada de confianza, representando esta última a penas el 15%.

La **Policía Nacional** acumula un poco más del 33% de confianza de los jóvenes varones y mujeres. Sin embargo, se destaca que el 43% de los jóvenes tienen poca confianza y más del 23% no le tienen nada de confianza.

Sobre el **Ejército Dominicano**, un 35% de los jóvenes dicen tener mucha confianza en la institución castrense. Casi un 39% expresan confiar muy poco en ellos y más de un 23% no le tienen nada de confianza.

La **Televisión** como un medio de comunicación y de información cuenta con un poco más del **33% de confianza en las informaciones que transmite**. **Un poco menos del 40% confían muy poco y más del 15 % dicen no confiar en dicho medio para nada**.

La **radio** como otro medio –más popular por cierto cuenta con más del 43% de mucha confianza y casi en la misma proporción 44% le dan poca confianza. Un 11.23 % no confían nada en dicho medio de información, por lo que debemos considerar que la radio cuenta con la aceptación y confianza de los hombres y las mujeres jóvenes.

Los **diarios** –cuyos productos son más difíciles de acceder **tienen una confianza de 32.58 %** entre los hombres y mujeres jóvenes. Un 37% expresan confiar poco en dicha instancia y **apenas un 19.37% dicen no confiar nada en los diarios**. Es importante destacar que un 11% de los jóvenes no sabe e ignora su grado de confianza hacia este tipo de medio escrito.

Las **instituciones de la sociedad civil** tienen un **33.13 % de confianza de ambos sectores**, un 32.31% le tienen poca confianza a estas organizaciones y un 24.72 % no les tienen nada de confianza. Hay que agregar que hay casi un 10% que ignora lo que son las organizaciones no gubernamentales.

La **empresa privada** tiene a su favor y tan solo el 17% de mucha confianza, más del 36% dicen que le tienen poca confianza y **un poco más del 36 % dicen no confiar nada en este sector**. Existe un 9% de los jóvenes que no saben e ignoran su grado de confianza hacia esta organización.

Las **instituciones públicas** tienen un poco más del **11% de mucha confianza** entre el sector de jóvenes mujeres y hombres, un 40% de poca confianza y **un rotundo 41% no confían nada en dichas instituciones**. Al igual que el caso anterior existe un 8% de los jóvenes que no saben e ignoran su grado de confianza hacia estas instituciones de interés público.

Para finalizar esta sección tenemos que **las organizaciones sindicales** tienen un grado de mucha confianza que **sobrepasa con dificultad el 12%**, un poco más del 30% confía poco en estos grupos de presión y un poco más del 42% no tienen nada de confianza en estos grupos y en sus dirigentes como tal.

32. Conoce lo que es la Secretaría de la Juventud

Una organización nueva tiene muchas veces problemas de proyección, y esto es normal, debido a que se trabaja en primer lugar para establecer una plataforma. En este sentido, lo más importante es cumplir con lo que es necesario, cumplir y aprender de los errores para hacer un mejor trabajo en el futuro.

Al hacer esta pregunta nos encontramos que el 10.64%, si la conoce y es prácticamente este tramo el que la valora en su dimensión.

Existe un segundo nivel que es del 13.72% de varones y mujeres que dicen conocer sobre la Secretaría de la Juventud, pero que no estarían en la capacidad de evaluarla muy probablemente por no saber con mayor detalle sobre su labor y resultados y finalmente, existe una gran mayoría de los jóvenes 75.5% que no la conoce. Este alto porcentaje se debe a la dificultad que existe a nivel institucional de proyectarse, lo que consiste en un problema estructural de falta de fondos y falta de medios.

De lo anterior se desprende que a pesar de las dificultades, la Secretaría de la Juventud ha logrado dentro de un 10.64% un margen de confianza que se puede incrementar con un mayor esfuerzo y acercamiento a los hombres y mujeres menores de 35 años.

33. Sobre conocimientos generales

Al ser preguntados los jóvenes mujeres y hombres sobre algunas preguntas de orden cultural y expresión política, la mayoría, casi el 90% no sabían por ejemplo quienes eran los presidentes de México, Brasil, quién era el Secretario General de la ONU, quiénes eran los Presidentes de la Asamblea Nacional. Tampoco conocía quienes eran los presidentes del Junta Central Electoral y la Corte Suprema de Justicia, ni la Secretaria de Salud.

34. Piensa que la democracia

Casi el 71 % de los jóvenes hombres y mujeres piensan que la democracia es el mejor sistema de gobierno para el país y aproximadamente el 28% piensa que la democracia es un sistema de gobierno como cualquier otro.

35. La palabra que mejor define democracia

El 35.60 por ciento define democracia como libertad y otro porcentaje del 20.24 por ciento considera que hablar de democracia es hablar de igualdad. Los otros conceptos no tuvieron representatividad.

36. La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno

El 82.3% están de acuerdo que la democracia es la mejor alternativa para el país y que es preferible a cualquier otra forma de gobierno.

Un 63% afirman estar en desacuerdo con los gobiernos autoritarios y el 34% dicen que están de acuerdo. Es notorio que el concepto de democracia, a pesar de ser nuevo, se relaciona para los jóvenes con los espacios de libertad y de igualdad. En otras preguntas se dimensiona la falta de participación y las pocas oportunidades que tienen los jóvenes en este país lo que se interpretaría como falta de libertad y ausencia del principio de igualdad, es decir, están emitiendo un grito de auxilio para que se les brinden las condiciones que necesitan para hacer democracia. Es muy probable que por esta razón el 34% de los jóvenes, digan estar de acuerdo con los gobiernos autoritarios ya que estos pueden representar mejor sus intereses.

Sobre la pregunta de que si es mejor un gobierno democrático o que si es mejor otro que no lo sea, el 84% afirman no estar de acuerdo en que exista otro gobierno que no sea democrático.

37. A juicio del entrevistado actualmente es necesario

Que exista armonía en los poderes del Estado lo confirman el 99% de los jóvenes.

Que para gobernar bien, cada nuevo Presidente de la República **debería de tomar en cuenta las capacidades técnicas** de los funcionarios en vez de la inclinación política, también lo confirman los jóvenes con un 97.58%.

Que para que el gobierno funcione bien, es necesario **que existan relaciones de respeto y corresponsabilidad entre el poder ejecutivo y el legislativo**, lo confirma el 98% de los y las entrevistados.

Que no importa que los funcionarios estatales se enriquezcan ilícitamente con tal de que hagan obras en beneficio del pueblo, la mayoría de jóvenes rechazan tal afirmación con un 56.21%, pero si está de acuerdo el 43.47%, lo que refleja una **porción significativa**, sin embargo consideramos que estos jóvenes dimensionan el beneficio a la población sin tomar conciencia que están ante el fenómeno de un antivallor como lo es la corrupción.

38. Grado en que se mantiene informado del acontecer político

Un escaso 8% se mantiene bastante informado, un 68% se mantienen un poco informados y un 24% nunca están informados del acontecer político. Este comportamiento es similar para hombres y mujeres. En cuanto al grado de apasionamiento con respecto al acontecer político un 9.30% se apasiona con frecuencia, un 26.56% se apasiona algunas veces y un 64.02% nunca se apasiona.

39. Grado en que se indigna ante el acontecer político

En lo que a indignación se refiere, un 11.87% se indigna con frecuencia, un 26.46% se indigna algunas veces y un 61.51% nunca se indignan.

Existe una relación directa entre los que se mantienen bien informados, que se apasionan con frecuencia y que se indignan también con frecuencia. Con los que se mantienen un poco informados, el apasionamiento y la indignación se dan con menor frecuencia. Es decir, la comprensión del mensaje de los medios de comunicación, moldea los procesos de conciencia de los hombres y mujeres jóvenes.

40. Estás de acuerdo o no ante el acontecer político

Sobre la afirmación de que **los políticos se preocupan poco por la juventud**, los entrevistados en una mayoría del 80% dijeron estar de acuerdo que estos actores de la sociedad se preocupan poco por ellos.

Ante la afirmación de que si los partidos políticos representan los intereses de la juventud, estos en un **91.31 por ciento dicen que no están de acuerdo** con tal afirmación y solamente un 8.42 por ciento si lo está.

Se confirma que para los hombres y mujeres jóvenes en un alto porcentaje, los políticos no se preocupan mucho por la juventud y un segmento pequeño piensa lo contrario.

41. Posición política con la que el joven se identifica

En este sentido, el 26.16% se identifica con la derecha, el 22.61% se identifica con la izquierda, el 10.07% se identifica con el centro y un 39.21% no se identifica con ninguna posición política.

Es interesante sin embargo, que tanto los de la derecha como los que se identifican con la izquierda y el centro, consideran los mismos términos para definir democracia como el mejor sistema de gobierno, están en desacuerdo con cualquier gobierno autoritario y coinciden que la democracia representa conceptos como libertad e igualdad.

Tendencia a la solidaridad

En este aspecto los identificados como de derecha se muestran con más tendencia a la solidaridad (26%), con una mínima diferencia con los identificados de izquierda (25%). Lo llamativo es que existe un porcentaje significativo (36%) que no asocia a ninguna tendencia política este valor de la solidaridad.

Tendencia de la corrupción

De los 1,946 entrevistados el 51% manifestó que hay más tendencia a la corrupción en los llamados de izquierda, un 25% manifestó que en los de derecha y apenas un 6% asocia el mal de la corrupción con corrientes políticas de centro. Ambas apreciaciones se mantienen con los mismos niveles en lo urbano y rural y no varía con relación al sexo.

Tendencia del progreso

Los encuestados tanto del área urbana como rural en un 30.6% manifestaron que hay más tendencia al progreso con los de derecha y en un 24.5% con los de izquierda. Esta situación no tiene diferencia considerable sea del área urbana o rural. Lo llamativo en este valor es que existe un (33%) de los jóvenes que no lo identifica con ninguna tendencia política.

Tendencia al egoísmo

De los 1,946 encuestados un 48% expresan que hay más tendencia al egoísmo en los llamados de izquierda, un 31% expresan que en los de derecha y aproximadamente un 9% lo asocia a posiciones políticas de centro. No hay diferencia entre hombres y mujeres, ni entre área rural o urbana.

Tendencia de carácter conservador

Los que tienden hacia la derecha, expresan que tienen más tendencia al carácter conservador de las cosas (24%); seguidamente están los de centro con un 21% y más atrás se ubican los de izquierda los cuales se muestran más dispuestos al cambio o sea que tienen menos tendencia al carácter conservador (18%). Lo más importante es que un 36.84% de los encuestados considera que ninguna de las corrientes políticas es verdaderamente conservadora.

Tendencia a la libertad

La mayoría relativa que es el 32.06% señala que ninguno de las corrientes de pensamiento político tiene verdadera tendencia a la libertad. No obstante se puede apreciar con una ligera diferencia que existe una tendencia hacia el ejercicio de la libertad en las posiciones políticas de derecha (31.96%) que los de izquierda (24.15%) y centro (11.56%).

Tendencia a la justicia

En este aspecto la mayoría relativa que es el 35.82% señala que ninguno de las corrientes de pensamiento político tiene verdadera tendencia a la justicia. Sigue prevaleciendo sin embargo la tendencia de la práctica de este valor hacia los de derecha (28.47%) sobre los de la izquierda (2.59%) y de los del centro (11.87%).

Tendencia a los valores humanitarios

En este aspecto, el 35.04% afirma que ninguna de las corrientes de pensamiento tiene verdadera tendencia a la promoción y la defensa de los valores humanitarios, es probable que este hecho refleje también una carencia profunda de solidaridad en todos los sectores. En cuanto a las otras posiciones se

señala que tienen más tendencia a los valores humanos los de derecha (28%) que los de izquierda (24.36%) y los de centro (12.43%).

Tendencia a la tolerancia

La tolerancia es un valor adscrito a las actitudes y a los niveles de la sociabilidad, debido a esto es llamativo que visto desde la perspectiva de la política un 36.02% de los jóvenes señalen que ninguna de las corrientes de pensamiento tiene verdadera vocación o tendencia a la tolerancia. Este porcentaje se asemeja mucho a los valores o a las condiciones que presentan los encuestados cuando tienen un buen proceso de información en los mensajes de radio y televisión y que a su vez, inciden en los niveles de apasionamiento e indignación.

Lo anterior refleja también los altos niveles de politización cuando se despejan valores como justicia, derechos humanos, libertad, corrupción, solidaridad, y otros. Comparando las otras corrientes de pensamiento se destaca que los de derecha tienen tendencia a ser más tolerantes con un 27.34% que los que militan en la izquierda 23.38% y de centro 13%.

42. Persona más importante en formación de ideas políticas

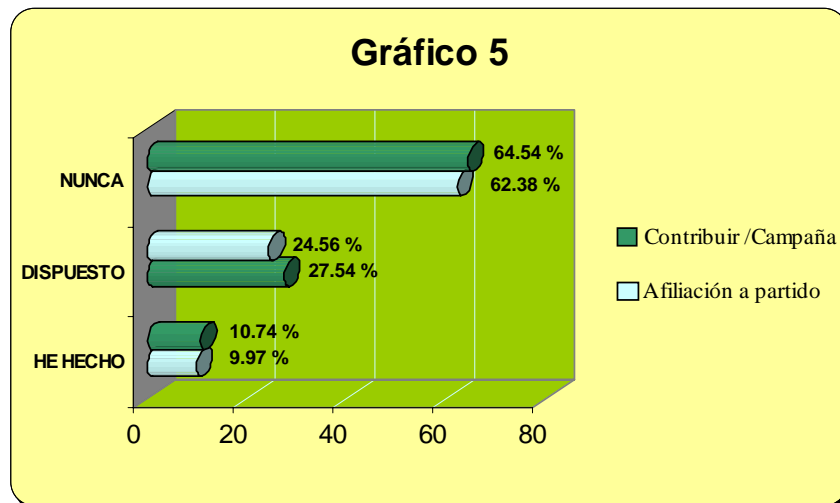
De acuerdo a los resultados de la encuesta, los jóvenes consideran que en su familia o en el ámbito de sus relaciones sociales son su padre y otra persona del grupo las que relacionan como los principales generadores o formadores de ideas políticas, con un 34.53% y 34.79% respectivamente. Un grupo más reducido del 15.21% considera que es su madre. Esto es similar para hombres y mujeres, en todos los ayuntamientos y el área urbana y rural. Como una segunda opción los jóvenes mencionan a su madre con un 63% y en una tercera opción consideran a sus amistades con un 24.50 %.

43. Comportamiento de los jóvenes ante diversas situaciones políticas

En relación entre afiliación política y contribuir a la campaña

Existe una clara relación entre la afiliación política y la disposición a contribuir con una campaña política específica. En el Gráfico No. 5 cruzamos las variables mencionadas, encontrando que los afiliados a partidos (10.74 %) y los que contribuyen en campaña política (9.97 %) tienen casi la misma proporción.

Gráfico No. 05



De la misma forma, los que están dispuestos a contribuir a la campaña política (27.54 %) y los que están dispuestos a afiliarse a partidos políticos (24.56 %) tienen una relación bastante similar.

Finalmente, los que no quieren comprometerse **y nunca contribuirían a apoyar campañas electorales** (62.38 %) versus el **no pertenecer nunca a partidos políticos** (64.54 %) mantienen casi la misma proporción porcentual.

La encuesta señala que la gran mayoría de los jóvenes no están afiliados a partidos políticos y más a un no están dispuestos a hacerlo, eso significa que para ellos no son nada interesante, ni representan ninguna verdadera alternativa, lo mismo sucede con su percepción a contribuir a la campaña electoral.

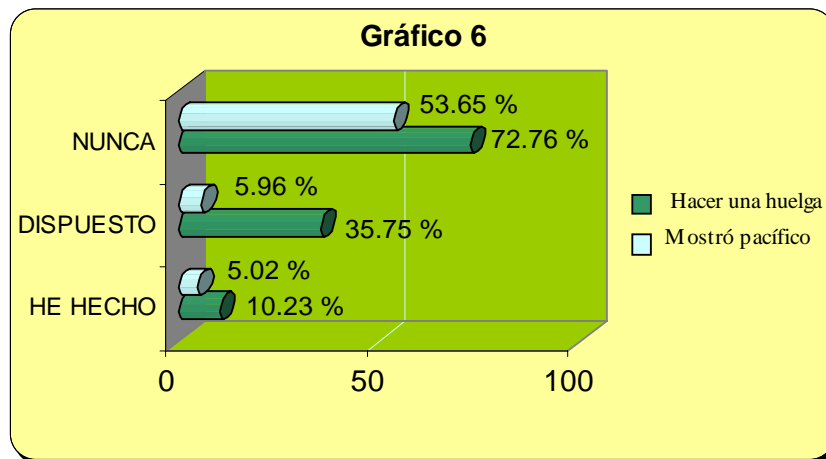
En relación a hacer una huelga y manifestarse pacíficamente

La mayoría de los jóvenes no están dispuestos a hacer una huelga, y en todo caso, si participaran en ella, desde su percepción política no lo harían de manera pacífica, por lo que se considera en cierta forma existe una disposición latente a utilizar métodos de presión pero que no necesariamente pudieran repercutir en conductas violentas.

Si se observa el Gráfico No. 06 existe un grupo que representa el 35.75% que está dispuesto a manifestarse pacíficamente y otro pequeño grupo del 10% que ya se ha manifestado pacíficamente por considerarlo una buena medida

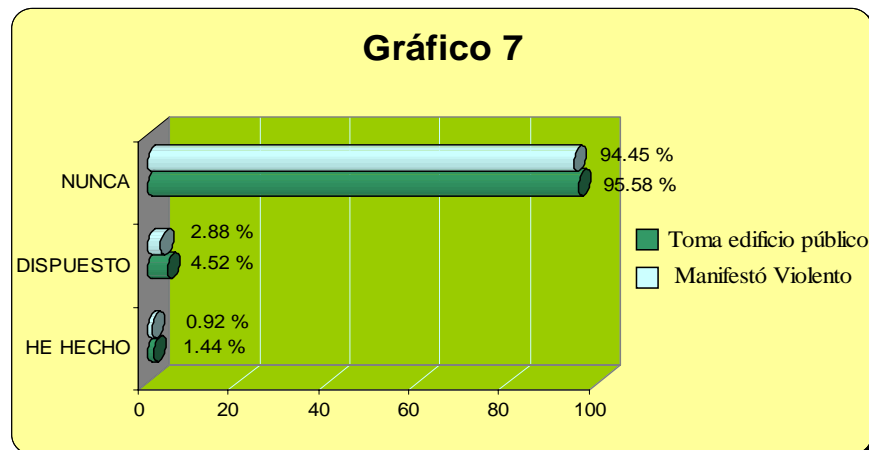
Podemos decir entonces, que los jóvenes tienen la intención y se han expresado de manera pacífica en momentos determinados de su vida [46%], lo que no significa que descarten la manifestación utilizando mecanismos de presión social como una opción.

Gráfico No.06



Toma de edificios públicos y manifestaciones violentas

Gráfico No. 07

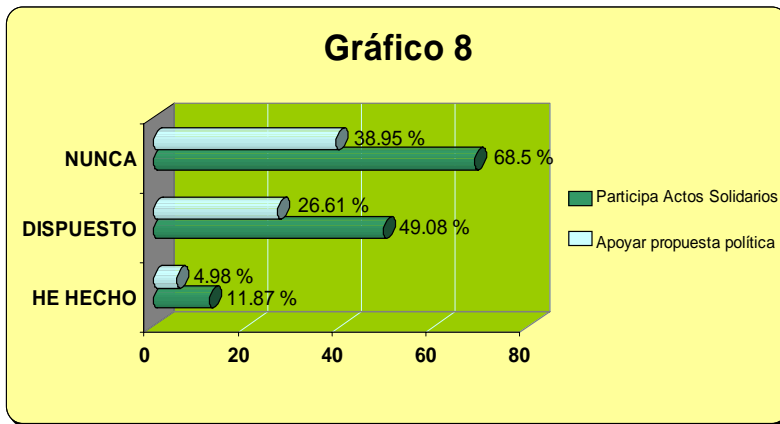


La toma de edificios públicos no es prioridad para los jóvenes en la misma proporción en que nunca se manifestarían de forma violenta (94.45%) y (95.58%) simultáneamente.

La encuesta señala que la gran mayoría de los jóvenes (95.6%) no están dispuestos a manifestarse violentamente, eso significa que para ellos no es la única alternativa ni representan una buena medida. Hay un grupo que representa el 2.88% que está dispuesto a manifestarse violentamente y otro pequeño grupo del 1.44% que ya se ha manifestado violentamente.

Participación en actos solidarios y apoyo a propuesta política

Grafico No. 08



La encuesta señala que una mayoría relativa (49%) de los jóvenes encuestados están dispuestos a participar en actos de solidaridad entre ellos o con otros sectores, lo que se puede entender que para ellos eso es algo interesante y que se vincula a sus intereses.

La encuesta señala que la gran mayoría de los jóvenes (69%) no están dispuestos a apoyar propuestas políticas, eso significa que para ellos no es interesante la vinculación política dado que no se sienten identificados ni sienten que recogen sus intereses. Hay un grupo que representa el 26% que está dispuesto a apoyar propuestas políticas y otro pequeño grupo del 5% que ya ha apoyado alguna propuesta política.

Hay un grupo que representa el 39% que no está dispuesto a participar en actos solidarios y otro pequeño grupo del 12% que ya ha participado en actos de solidaridad para con algún sector.

Cultura

44. Acción del gobierno para fomentar las actividades artísticas

Escuelas para formar talentos	31.4%
Entregar financiamiento o subsidio	33.5%
Abrir casas o centros culturales	17.5%
Incorporar más elementos de actividad artística en escuelas	10%
Otras	7%

En este aspecto los jóvenes encuestados se manifiestan a favor de la implementación de alternativas para el fomento de las actividades artísticas priorizándolas en el orden siguiente: que el gobierno entregue financiamiento o subsidio para el fomento de las actividades artísticas, la creación de escuelas para la formación de talentos artísticos, apertura de casas o centros culturales, la incorporación en las escuelas de enseñanza regular de más elementos de actividad artística y finalmente un porcentaje de jóvenes destaca efectuar otro tipo de acción como por ejemplo, entregar información.

45. Actividad artística que desarrolla

El 80% de los jóvenes encuestados no se pronunciaron por ninguna de las opciones presentadas como: música, teatro, pintura, poesía y danza/baile. Esto se puede interpretar como que no lo practican o no lo ven como una actividad importante en el desarrollo de su vida. Ese 80% señala que desarrolla otra actividad artística, sin definir claramente cuál, lo más seguro es que sea ninguna o solamente dedican su tiempo a escuchar música y ver la televisión, ya que es lo que se ha registrado en el análisis de las variables de la encuesta.

El 20% que desarrolla alguna actividad artística de las mencionadas anteriormente es relativamente bajo. Por tanto, se debe considerar este bajo porcentaje a fin de promover e impulsar políticas e iniciativas culturales que estimulen al joven a participar como parte de su formación integral.

46. Factor importante para desarrollar talento

Para el desarrollo de talento los jóvenes manifiestan en un 65% que el factor más importante es el apoyo de los padres de familia, como segundo factor en importancia consideran en un 16% el tener acceso a una escuela de arte y como tercer factor en importancia un 10% destacan la iniciativa y deseos de los jóvenes.

En una segunda opción consideran que el factor más importante es el apoyo de las instituciones y organismos, el segundo factor en importancia es la iniciativa y voluntad de los jóvenes y como tercer factor en importancia es el apoyo de los padres de familia.

Esta segunda opción es un poco más realista que la primera ya que el apoyo institucional, incluyendo una inserción sería del arte en el mundo curricular de la educación básica, media e incluso universitaria de parte del Gobierno sería la plataforma ideal para tener una cantera de artistas.

47. Creencia en Dios/simpatiza con una iglesia

Los resultados de esta encuesta confirman lo ya conocido que la población dominicana es creyente y eminentemente religiosa, afirmación que se demuestra al responder el 98.3% ser creyente en Dios, independientemente de su preferencia religiosa. Solamente el 1.7% expresó no ser creyente en Dios. No se refleja ninguna diferencia en el área rural y urbana, ni entre hombres y mujeres, ni por regiones.

En cuanto a su preferencia religiosa la gran mayoría (84%) se identifica entre católico (50%) y evangélico (34%). Las otras religiones muestran porcentajes bajos el 1.5% manifiesta simpatizar con la iglesia de los Testigos de Jehová y un 0.3% simpatiza con la iglesia Mormona.

Es importante señalar que existe un 12.2% que manifiesta creer en Dios pero no se identifica con ninguna iglesia, ni religión.

48. Frecuencia de asistencia a la Iglesia

La asistencia a la iglesia es diferenciada y se expresa de la siguiente manera: el 49% manifestó que asiste de manera semanal, el 29% asiste de manera ocasional, el 9.3% asiste mensualmente y el resto no asiste a la iglesia.

49. Acceso a Internet

Si	21.68%
No	78.32%

De acuerdo a los resultados de la encuesta aproximadamente un 22% tiene acceso a Internet lo que significa que la gran mayoría de jóvenes encuestados equivalente al 78% no tiene acceso a este importante servicio.

En cuanto a hombres y mujeres no hay una diferencia significativa, pero si hay diferencia por regiones geográficas y por área urbana y rural.

En los municipios de Villa González y Altamira apenas el 6.7% tienen acceso a Internet, porcentaje muy por debajo del nacional y que dentro de la muestra total representa apenas el 1.18%. Más crítico aún si tomamos en cuenta que este dato corresponde a la zona urbana, ya que ninguno de los encuestados de la zona rural tiene acceso a Internet.

En el Navarrete el acceso a Internet es del 23% lo cual representa un 7.3% del total que tiene acceso a este servicio. De los jóvenes que tienen acceso se ubican el 85% en el área urbana y únicamente el 15% pertenece al ámbito rural.

En Santiago el acceso a Internet es aproximadamente del 42% teniendo de este porcentaje acceso en un 77% los jóvenes del área urbana y solamente el restante 23% el área rural. Santiago, representa un peso porcentual del 9% del total de jóvenes que tienen acceso.

En cuanto a las mujeres y hombres el acceso al Internet no muestra diferencia relevantes ni en la zona urbana ni en la zona rural.

50. Lugar donde usa el Internet

En cuanto al uso del Internet de los 422 usuarios, 300 manifestaron hacer uso en los cafés Internet, lo que representa el 71%, el 11.8% hace uso en el colegio o centro educativo, el 9% en su centro de trabajo y el 6% en su casa de habitación. Los restantes hacen uso en otro sitio.

Los datos anteriores reafirman lo señalado anteriormente sobre el escaso acceso a Internet de los jóvenes y la casi nula posibilidad de acceso a Internet en su casa de habitación.

51. Frecuencia del uso de Internet

De los 422 encuestados que tienen acceso a Internet el 59% hace uso al menos una vez a la semana, el 28% hace uso al menos una vez al día, el 12% hace uso al menos una vez al mes y el resto al menos una vez al año. En este caso no hay diferencia entre regiones, sexo y áreas.

52. Uso de Internet

Cuadro No. 24		
Uso de Internet	Si	No
Acceso a Internet	21.7	78.3
Enviar/recibir correos	76.5	23.5
Estudiar/hacer tareas	72.7	27.3
Buscar información	72.5	27.5
Entretenimiento	63.2	36.8
Comprar productos/servicios	4.5	95.5
Visitar sitios pornos	5.9	94.1

Del universo de los encuestados que tienen acceso a Internet el 76.5% utiliza el servicio para comunicarse, enviar o recibir correos. El 72.7% lo utiliza para estudiar y hacer tareas y un 72.5% a investigar o buscar información.

Módulo 2

Educación y Empleo

Educación

1.- Estudia actualmente

De los 1,946 jóvenes encuestados solamente 661 están estudiando, siendo esto el 34%, proporción relativamente muy baja y de mucha preocupación tratándose de jóvenes de 15 a 30 años que están en plena edad de estudiar. Del total de jóvenes que estudian el 67% pertenece al área urbana y apenas el 33% pertenece al área rural lo que demuestra una buena diferencia.

En cuanto a género de las 1,135 mujeres encuestadas 381 estudian, lo que representa un 33.50%. En cambio de los 811 hombres encuestados 280 estudian, representando un 34.50%, dato que refleja una relación de uno a uno entre hombres y mujeres jóvenes que están actualmente estudiando.

De los 1,103 jóvenes del sector urbano encuestados, 446 estudian para un 40.4%, en cambio de los 843 jóvenes del sector rural encuestados, 215 estudian para un 25.50%. Estos datos evidencian y confirman que todavía existe un bajo acceso educativo en las zonas rurales del país.

Para el caso de las diferentes municipios, de los 616 jóvenes encuestados en Villa González, 212 estudian y representan 34.41%. Para el caso de Santiago donde fueron encuestados 426 jóvenes, 181 estudian representando un 42.4%. En Navarrete de los 559 jóvenes encuestados, 153 estudian para un 27.30 % y finalmente para el Altamira de los 345 jóvenes encuestados, 115 estudian para un 33.30%.

Consideramos importante aclarar que estos porcentajes se han elaborado contra las muestras de cada región para sacar en su mayoría, las particularidades existentes a nivel de regiones y no a nivel nacional.

2. Nivel de estudios actual

De acuerdo al nivel de estudios de los encuestados el 43.5% es de secundaria, el 31.4% de primaria, el 14.7% son universitarios, 2.55% técnicos, el 7.2% no tienen ningún nivel y el resto son de postgrados y maestrías.

3. Años o grados cursados

El 7.2% no ha cursado ningún grado, el 14.6% ha cursado un grado, el 14% ha cursado dos grados, el 16% ha cursado tres grados, el 14% ha cursado cuatro grados, el 22% ha cursado cinco grados, el 12.5% ha cursado seis grados.

Es de hacer notar que en el área rural el porcentaje de los que han aprobado seis grado es del 15.5%, tres puntos porcentuales sobre lo general, pero cuando se hace lo mismo con los de un grado el porcentaje del área rural es del 12.2% dos puntos porcentuales por debajo del general. En los demás grados se mantiene un equilibrio con diferencias promedios de un punto porcentual.

4. Razón de no estudiar

En general tanto hombres como mujeres señalan tres razones que son comunes y con una frecuencia elevada: Problemas económicos el 34.2%, decidí trabajar el 19.5% y no le interesó el colegio con el 11%.

En el caso particular del universo de las mujeres hay dos razones con frecuencia elevada que son: matrimonio o relación de pareja con el 11.5% y embarazo con un 10%, los que sumados ya representan el 21.5% de los retiros de la escuela.

El matrimonio en los hombres solo representa el 2.6%, mientras que en las mujeres es cuatro veces más. Una cosa que también llama la atención es que en los hombres "decidí trabajar" representa el 35.4% en las mujeres solo representa el 8.2 por ciento.

4. Otro idioma

Cuadro No. 25			
	Inglés	Francés	Alemán
No se casi nada	85.5 %	99 %	99.8 %
Se empíricamente	3 %		
Se a nivel básico	8 %		
Se a nivel medio	2.25 %		
Se a nivel avanzado	1.15%		

Sabe inglés

El 85.5% no sabe casi nada, el 3% sabe empíricamente, el 8% sabe a nivel básico, el 2.25 sabe a nivel medio y el 1.15% lo sabe a un nivel avanzado.

En el área urbana el 81% no sabe nada o casi nada, mientras que el área rural esto sube hasta el 91%.

Ese mismo comportamiento se repite en los otros niveles.

En el municipio de Santiago el comportamiento cambia de la siguiente manera: el 7.8% sabe empíricamente y el nivel básico es del 4.5% el doble que en los otros municipios.

Sabe francés

El 99% no sabe nada o casi nada y el otro 1% está en los restantes niveles.

Sabe alemán

El 99.8 % no sabe nada o casi nada y el otro 1% está en los restantes niveles.

Sabe computación

El 70% de los entrevistados no sabe nada o casi nada, el 4% sabe empíricamente, el 15% sabe nivel básico, el 6.3% sabe nivel medio y el 4% sabe nivel avanzado.

En el área urbana el 5.3% sabe empíricamente, 22% sabe nivel básico, el 9.7% sabe nivel medio y 5.25% sabe nivel avanzado.

Entre hombres y mujeres no se presentan diferencias relevantes en los diferentes niveles.

Empleo

5. Situación laboral actual

El 43.3% de los encuestados están trabajando, el 2.4% busca trabajo por primera vez, el 13.2% ha trabajado pero está buscando trabajo, el 11.4% ha trabajado pero no está buscando empleo y aproximadamente el 30% nunca ha trabajado.

Los hombres encuestados que nunca han trabajado representan el 16% de su universo y las mujeres encuestadas que nunca han trabajado representan el 39% de su universo.

Los hombres que están trabajando si consideramos solamente su universo de 811 representan el 63% y las mujeres lo hacen en un 29% de su universo, lo que significa que los hombres están más empleados que las mujeres en una relación de dos a uno.

En el área urbana los que trabajan representan el 44% y en el área rural son el 42.5% lo que significa que no hay mucha diferencia entre lo rural y lo urbano.

Haciendo comparación por municipios nos encontramos que de los encuestados por cada municipio, es en Altamira donde hay menos jóvenes trabajando con un 38% y es en Santiago donde ese porcentaje es superior, con el 47%.

6. Aspecto de mayor importancia para buscar trabajo

En el orden de importancia los aspectos que en primer lugar más se señalan para la búsqueda de empleo son: Posibilidad de ser útil a la sociedad, sentirse seguro y estable en el trabajo, posibilidad de ganar y ascender socialmente y la posibilidad de realizar su propia personalidad. Es de notar que son las mujeres las que más señalan estos aspectos como importantes para la búsqueda de un trabajo.

En segundo orden los jóvenes destacan sentirse seguro y estable en el trabajo, posibilidad de realizar su propia personalidad y la posibilidad de tener buenas relaciones de trabajo.

7. Frase con la que se identifica más

En general tanto hombres como mujeres se identifican más con la frase "estoy esperando un trabajo relacionado con lo que sé hacer" (38%); luego se identifican con "la necesidad de trabajar en cualquier cosa" (33.3%) y finalmente, con la frase "estoy esperando un trabajo con un sueldo adecuado" (21.3%). No se expresan cambios importantes por regiones.

8.- Razón de no trabajar /no buscar trabajo

En general tanto en los hombres como en las mujeres las razones para no trabajar o no buscar trabajo son las siguientes en el orden de importancia señalados: el 39% por estar estudiando, el 21.5% no tiene con quien dejar los niños, el 7.4% no ha encontrado, 5.6% los padres no lo dejan, 5.7% no tiene necesidad de trabajar por ahora, 5.7% ayuda en casa, 5.1% no tiene interés por ahora, 6.4% por otras razones y el resto de personas están en diferentes opciones que no son representativas.

El universo de las mujeres encuestadas lo expresa de la siguiente manera: el 31.2% por estar estudiando, el 27% no tiene con quien dejar a los niños, el 7.3% no ha encontrado trabajo, el 6.3% no tiene necesidad por ahora; las otras razones porcentualmente son similares y ninguna excede el 6%.

El universo de los hombres se comporta de la siguiente manera: el 67% por estar estudiando, el 7.75% no ha encontrado trabajo, las otras razones son similares porcentualmente y ninguna excede el 6 por ciento.

9. Edad en que empezó a trabajar

Es importante observar que, en el caso de los hombres encuestados: el 67.6% empezó a trabajar entre los 5 y los 15 años, el 25.2% empezó entre los 16 y los 19 años, el 6.3% entre los 20 y los 24 y el resto de 25 años en adelante.

En el caso de las mujeres encuestadas: el 37.5% empezó a trabajar entre los 5 y los 15 años, el 38.5% entre los 16 y los 19 años, el 21% entre los 20 y los 24 años y el resto después de los 25 años.

De total de hombres y mujeres: el 52% empezó entre los 5 y los 15 años, el 31.7% entre los 16 y los 19 años, el 13.5 entre los 20 y los 24 años y el resto empezó a trabajar después de los 25 años.

Los hombres se comienzan a insertar al trabajo en mayor cantidad a partir de los 10 años y las mujeres a partir de los 14 años.

Más de la mitad de los jóvenes encuestados comenzaron a trabajar antes de sus 15 años y casi el 85% ya ha trabajado a sus 20 años.

Es de hacer notar que los hombres empiezan primero su inserción en el mundo del trabajo, esto puede obedecer que se sigue inicialmente conservando el rol de ama de casa a las mujeres.

10. Evaluación del conocimiento de derechos laborales

De los encuestados que trabajan el conocimiento de los derechos laborales es el siguiente: el 45% dice conocer medianamente, el 40% no conoce nada y solamente el 15% conoce sus derechos laborales. Esta situación es igual para hombres y mujeres, área urbana y rural y en todas las regiones.

11. Razón principal por la que trabaja

De los 843 jóvenes trabajadores encuestados el 44.4% trabaja porque tiene que mantener o ayudar a mantener su familia, el 24.3% ayuda para gastos de la familia de los padres, el 19.3% para tener dinero para sus gastos, el 4.6% para estudiar. Esta situación es igual para hombres y mujeres, área urbana y rural y en todas las regiones.

12. Tipo de jornada laboral

El 62% de los que tienen trabajo laboran jornada de tiempo completo, el 24% trabaja jornada de medio tiempo, el 9% trabaja por horas y el resto trabaja otro tipo de jornada. Esta situación se presenta de manera similar en todas las regiones, en el área urbana y rural y por sexos.

13. Afiliación al sistema de seguridad social

Solamente el 20.6% del total de jóvenes que trabajan están afiliados al sistema de seguridad social y el restante 79.4% no está afiliado lo que significa que a la inmensa mayoría de los jóvenes trabajadores les están violentando su derechos laborales y a la salud y por tanto se encuentran desprotegidos. Si a esto le agregamos que un alto porcentaje de las jóvenes encuestadas trabajan y que además ya son madres entonces la situación es peor y altamente preocupante.

Del universo de mujeres que trabajan, el 25% está afiliado al sistema de seguridad social y en el caso de los hombres esto solamente es el 18%.

14. Nivel de satisfacción

Cuadro No. 26					
Aspecto o situación	Satisfecho	Muy Satisfecho	Medio Satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho
Resultados obtenidos	66%	4%	18%		
Con tu salario	40	2.75	22	27	5.25
Posibilidad capacitarse	40	2.8	20	24	11.6
Posibilidad de ascenso	37.25	2.75	22	25	13
Trato con los jefes	77.6	5	8	4.6	4.8
Trato compañeros de trabajo	81	6	6	3	4
Interés de tu trabajo	67	7	13.5	9	3
Condiciones de trabajo	60	5	19	13	3
Experiencia obtenida	72	9	13	5	1
Oportunidad futura	58	7	20	10	5

Satisfacción con lo obtenido

Es interesante considerar que tanto hombres y mujeres jóvenes que trabajan, señalan encontrarse satisfecho con los resultados obtenidos de su labor (66%), el 4% muy satisfecho los que juntos representan el 70%. Un 12% señala encontrarse insatisfecho y muy insatisfecho y hay un 18% que dice estar medianamente satisfecho.

Satisfacción con tu salario

En el caso del salario la relación cambia un poco y se comporta de la siguiente manera el 40% se considera satisfecho, el 2.75% dice sentirse muy satisfecho, el 22% se considera medianamente satisfecho, el 27% se considera insatisfecho y el resto está muy insatisfecho. En general esta situación es bastante similar para hombres y mujeres y para área rural y urbana y en todos los municipios.

En resumen el 42.75% se pueden considerar como estables y los restantes 57.25% se pueden considerar como inestables laboralmente al no estar satisfecho con su salario.

Satisfacción con las posibilidades de capacitarse

Con relación a las posibilidades de capacitarse el 40% dice sentirse satisfecho, el 3% muy satisfecho, el 20% medianamente satisfecho, el 24% insatisfecho, el 10% muy insatisfecho y resto dice ignorarlo. En resumen se puede decir que existe un buen porcentaje de conformidad con las posibilidades de capacitación (43%), sin embargo, hay un 54% que demandará más y mejor capacitación y solamente un 3% se siente indiferente.

Entre el área urbana hay un promedio de cinco puntos porcentuales de satisfacción superior al área rural y la insatisfacción es superior en el área rural.

Los municipios de Santiago y Navarrete es la que presenta el porcentaje mayor de insatisfecho en relación a las otras regiones.

Satisfacción con las posibilidades de ascenso

La encuesta revela que los jóvenes y la satisfacción con las posibilidades de ascenso lo ven de la siguiente manera: el 37.25% dice sentirse satisfecho, el 2.75 está muy satisfecho, el 22% medianamente satisfecho, el 25% está insatisfecho, el 9.5 muy insatisfecho y el 2.2% no saben.

Entre el área urbana hay un promedio de cinco puntos porcentuales de satisfacción superior al área rural y la insatisfacción es superior en el área rural.

El municipio de Santiago es la que presenta el porcentaje mayor de insatisfacción en relación con los otros municipios.

Satisfacción con el trato de los jefes

Del universo de los jóvenes encuestados y que trabajan, en su relación con los jefes lo expresan de la siguiente manera: el 77.6% dice estar satisfecho con el trato de los jefes, el 5% muy satisfecho, el 8% medianamente satisfecho, el 4.6% insatisfecho, el 1.8% muy insatisfecho y el 3% no sabe o no respondió.

En general se puede afirmar que el 82.5% de los encuestados reciben buen trato de sus jefes y solamente el 17.5% no está satisfecho. No hay una diferencia relevante entre el área rural y urbana, ni de hombres y mujeres, ni tampoco de regiones. Esta es una relación que se puede aprovechar para mejorar los rendimientos en los trabajos.

Satisfacción con trato con compañeros de trabajo

En general se puede afirmar que el 87% de los encuestados reciben buen trato de sus compañeros de trabajo y solamente el 13% no está satisfecho. No hay una diferencia relevante entre el área rural y urbana, ni de hombres y mujeres, ni tampoco en los municipios. Esta es una relación que se puede aprovechar para mejorar el desempeño en los trabajos.

Satisfacción con interés/attractivo de trabajo

En general se puede afirmar que 74% de los encuestados sienten atractivo o le despierta interés su trabajo y 26% percibe y siente lo contrario de su trabajo. Esta situación puede ser peligrosa para las empresas ya que una cuarta parte de sus empleados jóvenes son posibles candidatos a cambiarse de trabajo o a tener bajos rendimientos en el desempeño del mismo.

No hay una diferencia relevante entre el área rural y urbana, ni de hombres y mujeres, ni de municipios. Situación que se puede aprovechar para mejorar las condiciones de los empleados.

Satisfacción con condiciones en lugar de trabajo

En general se puede afirmar que 65% de los encuestados que trabajan están satisfechos con las condiciones de sus puestos de trabajo y un 35% no está satisfecho. Esta es una situación preocupante en tanto que si no están satisfechos con las condiciones de trabajo más de la tercera parte son potenciales puestos de trabajo de mucha rotación e inestabilidad laboral y lo más seguro es que las condiciones no le permitan obtener los mejores rendimientos.

No hay una diferencia relevante entre el área rural y urbana, ni de hombres y mujeres y de municipios.

Satisfacción con experiencia obtenida

En general se puede afirmar que el 81% de los encuestados que trabajan están satisfechos con la experiencia que han adquirido en el trabajo y un 19% no está satisfecho. Esta es una situación que puede

generar alguna estabilidad e interés por el trabajo ya que la inmensa mayoría reconoce que ha adquirido experiencia en su trabajo.

Satisfacción con oportunidades futuras

En general se puede afirmar que el 65% de los encuestados que trabajan están satisfechos con las oportunidades futuras de trabajo lo que genera alguna estabilidad, interés y motivación con la labor que hace y sus perspectivas de crecimiento y mejoría. No obstante hay un 35% de los jóvenes que sienten no estar satisfechos con dichas oportunidades. Este último dato no deja de ser preocupante dado que un poco más de la tercera parte no ven desde su trabajo actual oportunidades en el futuro que les permita mejorar sus condiciones de vida, lo que por lo tanto, trae como consecuencia un desinterés por su mismo trabajo y a lo mejor por nuevas iniciativas.

15. Forma de trabajo

El 30% de los hombres y mujeres encuestadas que están trabajando son trabajadores independientes y el 70% son dependientes, o sea que le trabajan a una empresa, institución o persona en particular, en otras palabras tiene una relación obrero-patronal. Esta misma relación se mantiene para hombres y mujeres, áreas urbanas y rurales y en todos los municipios.

16. Tipo de contrato de trabajo

De los jóvenes que están trabajando de manera dependiente su estado contractual es el siguiente:

Contrato permanente	30.00%
Contrato temporal	11.00%
Sin contrato	59.00%

Lo más común y normal es que esta situación exprese o tenga un gran impacto en la inseguridad e inestabilidad laboral al no cumplir con la legalidad y violar los derechos laborales, lo que por tanto incide en los rendimientos de los trabajadores. Es muy probable que el 70% de contratados temporalmente y los sin contratos se encuentren de manera permanente en la búsqueda de un trabajo estable aún cuando pueda ser igual o menos remunerado que el que ya tienen. Esta situación además, incide en la rotación de personal lo que no garantiza a las empresas e instituciones una buena cantidad y calidad en el trabajo.

17. Satisfacción o no con algunas frases

Oportunidad de trabajo para la juventud

Dos de cada tres jóvenes encuestados expresan que no hay oportunidad de empleo para la juventud premisa que minimiza las esperanzas de los jóvenes para estudiar y para hacer planes futuros. Esta situación puede obligar a los jóvenes hacia la búsqueda de nuevos horizontes en otros países como Estados Unidos - España y además, puede también conducirlos hacia la delincuencia, si tenemos en cuenta que existe un elevado nivel de jóvenes sin estudiar (66%).

ASPECTO O SITUACIÓN	De acuerdo %	En desacuerdo %
Oportunidad de trabajo para la juventud	33	67
Bajos salarios para la juventud	90	10
Pocos trabajos interesantes para la juventud	74	26
Mal trato en el trabajo para la juventud	66	34

Poca contratación de jóvenes en los trabajos	89	11
Juventud con poca capacitación para buenos trabajos	74	26
Las jóvenes sufren acoso sexual en el trabajo	73	27
Reconocimiento a la juventud por capacidad	42	58

Bajos salarios para la juventud

Solamente uno de cada 10 jóvenes que trabajan están de acuerdo con el salario que perciben, lo que indica que ese salario debe estar por debajo del costo real de la reconocida Canasta Básica y en algunos casos por debajo del reconocido salario mínimo oficial y por tanto, no le es posible resolver sus necesidades mínimas de alimentación, salud, vivienda, educación, vestuario y calzado, servicios básicos y otros que son determinantes para la estabilidad individual y familiar.

Esta situación lo que provoca es inestabilidad laboral, bajos rendimientos cuantitativos y cualitativos, los dobles empleos y en el peor de los casos lo que se conoce como “bisne”.

Pocos trabajos interesantes para la juventud

Si tres de cada cuatro jóvenes entrevistados que están trabajando manifiestan que en República Dominicana hay pocos trabajos interesantes para la juventud, es posible que por un lado no se estén generando los empleos que la juventud demanda y que por otro lado, los jóvenes estén a la espera que le llegue el empleo a su medida y no estén preparados para los cambios que la nueva dinámica económica mundial impone. Es importante señalar también, que las instituciones encargadas de la capacitación y la formación de los jóvenes estén divorciadas de las demandas de las instituciones y empresas encargadas de la generación de empleo, lo que requiere de una estrecha colaboración y definición de políticas y estrategias.

Maltrato en el trabajo para la juventud

Las dos terceras partes de los jóvenes trabajadores encuestados manifiestan que hay maltrato para los jóvenes en los trabajos, esto en realidad es una cifra alarmante y las causas pueden ser la poca experiencia de los jóvenes en sus relaciones empleado-patrón por estar más bien acostumbrados a las relaciones familiares y por tanto se encuentran en un proceso de formación y el otro origen se deba a que efectivamente se esté abusando de la necesidad del empleo que tienen los jóvenes y de su inexperiencia.

Poca contratación de jóvenes en los trabajos

Nueve de cada diez jóvenes con trabajo encuestados consideran que realmente hay muy poca contratación de personal joven en los trabajos, esto puede tener varias explicaciones que pueden ser: la realidad existente en el país de pocas plazas de trabajo, las políticas de algunas instituciones, empresas o patrones individuales de no correr el riesgo con personal joven y sin experiencia, la exigencia de organismos, instituciones y empresas privadas de años de experiencia, la falta de confianza en los jóvenes, la existencia de pocas empresas emprendedoras, pocas iniciativas innovadoras, a los empleadores se les hace un problema el deshacerse de su personal de planta y con experiencias y la falta de beligerancia de parte de las organizaciones juveniles entre otras cosas.

Juventud con poca capacitación para buenos trabajos

A las tres cuartas parte de los jóvenes se le sigue preparando para los trabajos generales y no los especializados o buenos trabajos que son los que tienen mejor remuneración y posición, reconocimiento familiar, social y técnico-científico. Esto es un riesgo ya que no se está preparando al relevo generacional en aquellos trabajos que requieren destreza y habilidades especializadas.

Las jóvenes sufren acoso sexual en el trabajo

La encuesta demuestra una situación alarmante al revelar que **de cada cuatro mujeres jóvenes trabajadoras encuestadas tres son objeto de acoso sexual** en cualquiera de sus expresiones o formas. Esta situación puede ser por el concepto de acoso sexual que se tenga en lo general o porque realmente este sucediendo en estos niveles.

Se conoce que muchas personas y principalmente los jefes acosan sexualmente a las jóvenes, aprovechándose de las necesidades de empleo en primer lugar y en otros casos de la jerarquía.

Reconocimiento a la juventud por capacidad

En este caso **cuatro de cada diez jóvenes que trabajan encuestados consideran que sí se les está reconociendo por sus capacidades**, elemento que es importante pero todavía insuficiente. Las razones de esto son: la práctica del amiguismo en los trabajos, el clientelismo político en instituciones, el nepotismo, la desconfianza en los jóvenes, pero lo más importante es el rompimiento de barreras de los jóvenes al demostrar que sí pueden hacer las cosas bien.

18. Preparado o no ante el trabajo futuro

La gran mayoría de los jóvenes (83%) dicen estar preparados para enfrentar el trabajo futuro, esto puede verse como una gran voluntad y disposición de los jóvenes para trabajar, para mejorar sus vidas, para enfrentar retos y de estar en espera de una oportunidad, de un espacio para ser los nuevos protagonistas del presente y del futuro. Lo importante en esto es que aunque los jóvenes a lo mejor no logren todavía visualizar la demanda exigente de ese futuro, tiene la disposición y la voluntad de enfrentarlo y salir adelante como individuo y como ciudadano.

Realización:



Con el auspicio de:

